

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN

O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 11 LET NA TRHU

DEALERSKÁ SETKÁNÍ

**CANDY PŘEDSTAVILA
V PRAZE PRÉMIOVÝ
SYSTEM PRO SOUS VIDE.
ELECTROLUX V BRNĚ
ODHALIL INTUITIVNÍ MYČKY**

DOMO má nové sídlo a sklad
**INTERVIEW S JOSEFEM TVARDÍKEM
O VELKÉ INVESTICI, KTERÁ
MÁ ZAJISTIT FIRMĚ ZÁŘIVOU
BUDOUCNOST V REGIONU**

Recenze na internetu
**PODVODY A DĚSIVÁ NEODBORNOST
OVLIVŇUJÍ NÁKUPY VE STÁLE VĚTŠÍ
MÍŘE**



Exkluzivní interview
**GROUPE SEB MÁ NOVÉHO
MARKETINGOVÉHO
ŘEDITELE PRO STŘEDNÍ
EVROPU. ROMAN VILKUS
S NÁMI HOVOŘIL
O OPRAVITELNOSTI
PRODUKTŮ I LOKÁLNÍM
STARTU ZNAČKY WMF**

ČERVEN
2019



red editions



PLUS X AWARD®

Skupiny výrobků
KUCHYŇSKÉ ROBOTY

**POMALÉ, MULTIFUNKČNÍ
A CHYTRÉ HRNCE**

**VOLNĚ STOJÍCÍ MYČKY
60 CM A 45 CM**

Online marketing

**DEŠÍTKY PROCENT UŽIVATELŮ
BLOKUJÍ REKLAMU NA POČÍTAČI.
NEJRYCHLEJI ROSTE POUŽÍVÁNÍ
BLOKÁTORŮ NA SMARTPHONECH.
ANTIVIROVÉ PROGRAMY ZAČÍNÁJÍ
CHRÁNIT PŘED SLÍDĚNÍM ZE
STRANY WEBŮ**

Datart získává nové prodejny
**LOGISTIKU HP TRONICU ZLEPŠÍ
NOVÝ SKLAD ZA PRAHOU**

**TEFAL
ALL IN ONE
POT**

**TRADIČNÍ VEČEŘE
KAŽDÝ DEN...
ZA PÁR MINUT!**



Vaření na čerstvém vzduchu

Elegantně, úsporně, s vysokým výkonem

Nová generace odsavačů par Philco bude sloužit každé moderní kuchyni. Čistá elegancie v kombinaci s vysokým výkonem v **energetické třídě A**. S komínovým odsavačem **Philco PEW 726 B** můžete vařit každý den čerstvá jídla a přitom si doma užívat i čerstvý vzduch. Design z černého skla s dotykovým ovládáním má **4 stupně výkonu**, je vybaven režimem zvýšeného výkonu až **720 m³/hod.**, intenzivním a úsporným LED osvětlením a je možné ho použít pro odťah i recirkulaci.

- Ener. třída A • Šířka 60 cm • Indikace znečištění filtru • Dotykové ovládání • Booster
- Výkon 720 m³/hod. • 4 stupně výkonu • Hlučnost 52 dB • Průměr od tahu 150 mm • Extra tichá zpětná klapka • Možnost použití režimu od tahu i režimu recirkulace • DMOC: 8 990 Kč

Americká legenda s tradicí **125** let

www.philco.cz

PHILCO 
Famous for Quality the World Over

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

magazín SELL vstupuje již do 12. roku své existence. Loni jsme považovali za patřičné uspořádat k desátým narozeninám velkolepou oslavu a seztvat množství dlouholetých partnerů a podporovatelů našeho projektu. Letos slavíme komorněji dokončováním tohoto vydání, abychom chvíli vydechli a načerpali během naší drobné letní pauzy ve vydání trochu sil na ono pověstné „podzimní šílenství“.

Když jsem se loni ohlížel za naší dosavadní historií, nemohl jsem opomenout transformaci mediálního trhu. Dnes naprostá většina z nás konzumuje informace prostřednictvím smartphonu nebo počítače a zlatý věk tištěných médií je (velmi pravděpodobně) nenávratně pryč. Někteří z vás se mě občas během různých dealerských akcí nebo osobních jednání ptají, proč časopis nevydáváme už jenom na internetu. Pro nás by to logicky znamenalo značné zjednodušení a výrazné snížení nákladů. Přestože se SELL do digitální podoby dávno transformoval, dokonce jsme spustili od letoška youtubový kanál a začali jsme embedovat videa přímo do elektronické verze časopisu, nemůžeme na print zanevřít. A to z jednoho prostého důvodu – řízená distribuce magazínu na nadstandardním papíře se prostě nedá nahradit. Ani newsletterem, který jsme letos také spustili – e-maily často neprojdou přes různé filtry, aplikace je hodí do spamového koše nebo je prostě ve změti desítek až stovek zpráv, které vám denně chodí, přehlédnete, obzvlášť pokud jde o newslettery. Ano, prošli jsme transformací – točíme videa, máme sofistikovaný digitální formát magazínu, rozesíláme na něj odkazy po e-mailu, používáme LinkedIn – přesto se tištěná verze do důchodu určitě nechystá. Spíše je naším cílem celý ekosystém SELLu, coby jediného média svého druhu na trhu, nadále rozvíjet a rozšiřovat o nové prvky při zachování těch tradičních prověřených a prokazatelně fungujících než je osekávat a nahrazovat. Velké digitální nadšení současnosti je pochopitelné a logické. Nesmí ale zase přesáhnout jisté meze, protože každý z nás se občas přistihne v situaci, kdy si i přes všechna ta digitální zařízení ve svém okolí řekne, že na těch pár poznámek bude přece jenom nejlepší tužka a papír.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

8



10



Obsah

Červen 2019

6 HP TRONIC rozšiřuje síť Datart o další prodejny, nově přebarví provozovny Z-EMOS. S logistikou má pomoci nový sklad

8 Recenze na internetu. Podvody a děsivá neodbornost ovlivňují nákupy ve stále větší míře

10 Roman Vilkus, nové šéf marketingu Groupe SEB pro střední Evropu:

Pracujeme na uvedení WMF, opravitelnost výrobků je pro nás klíčová

12 Tefal All in One Pot

Tradiční večeře každý den... za pár minut!

14 Skupina výrobků

Kuchyňské roboty a chytré hrnce

15 Beko

Polévky bez práce. Smoothie, které chutnají. Ledová tříšť nejen pro barmany

17 Extra tichý dřič.

Nový vysavač DOMO s vysokou sací silou

19 SodaStream – Nové sirupy

Kolik ovocné šťávy můžete dostat v lahvi sirupu za 79 korun?

23 Severin – pro čistou radost z dobrého jídla

24 Kenwood Cooking Chef

Funkce, příslušenství a tipy přehledně

28 Josef Tvardík, jednatel DOMO Elektro:

DOMO má konečně nové sídlo a sklad.
Pomůže nám nadále růst a umožní vstoupit
naplno do segmentu MDA

30 Dealerský den Candy provázela přátelská atmosféra. Téma „Haier“ pojal management firmy s nadhledem

32 Myčky Hoover AXI

Revoluce v kuchyni

34 Electrolux uvádí množství novinek. Přidává se k „autodosingu“ u praček a přichází s intuitivním ovládáním myček

35 Rohson nadále posiluje na trhu čističek vzduchu. Nově nabízí i model do auta

36 Beko

Sama si nadávkuje mycí gel, sama se otevře,
umyje talíře v rozích a spustíte ji přes telefon

38 S Conceptem na suchý i mokrý úklid

39 Skupina výrobků

Volně stojící myčky – 60 cm a 45 cm

43 Whirlpool inovuje svou nabídku myček. Vsadte na 6. smysl PowerClean i aktivní sušení PowerDry

49 Svěží vítr do českých kuchyní s novými odsavači Philco

50 Myčky na českém trhu podle GfK

52 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení Zablokuj tu reklamu!

53 Chytré čističky vzduchu Dyson. Další novinky se představují

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
 LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH
 LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
 VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
 WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
 TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08





HP TRONIC rozšiřuje síť Datart o další prodejny, nově přebarví provozovny Z-EMOS. S logistikou má pomoci nový sklad

V posledních týdnech zvýšila značka Datart své aktivity na síti LinkedIn, aby profesionály z oboru informovala o některých důležitých novinkách. Nešlo vlastně o žádná velká překvapení. Jednou ze zpráv byl právě probíhající proces „rebrandování“ prodejen Z-EMOS, které už byly rok součástí řetězce Euronics. Druhou a důležitější novinkou je otevření skladu v Horních Počernicích, které by mělo významně vylepšit logistiku společnosti HP TRONIC.

Letos 1. května došlo oficiálně k převzetí sítě Z-EMOS, která na trhu začala působit už v roce 1990, a to tehdy s jednou prodejnou a servisem elektrospotřebičů. HP TRONIC tedy celkem logicky změnil získané provozovny na Datart. Z-EMOS se zlínským velkoobchodem spolupracoval už delší dobu a prodejny byly součástí sítě Euronics, která ale z českého trhu postupně mizí. Původní plán značku z trhu zcela stáhnout ještě v loňském roce se nepodařilo zrealizovat a dle informací našeho magazínu to zatím vypadá, že Euronics v Česku ještě nějakou dobu setrvává, primárně na internetu. Datart čítal v květnu 95 prodejen a jejich počet by měl brzy překonat magickou hranici stovky.

Nový velký sklad v Horních Počernicích

O určitých problémech s naskladňováním zboží ze strany HP TRONICU po převzetí sítě Datart se nepsalo pouze na stránkách našeho magazínu. Šlo o téma, které řešil v podstatě celý trh, kamkoliv jsme přijeli. Dobrou zprávou je, že HP TRONIC otevřel nový sklad s plochou 12 000 m², přičemž právě sem chystá kompletně přesunout svou logistiku velkých domácích spotřebičů. Tu měl doposud v Jirnech. Nové prostory budou sloužit nejen k zásobování prodejen, ale také jako výdejní místo velkých spotřebičů objednaných přes e-shop. Skladové zboží bude pro koncové zá-

kazníky ihned k odběru, což nepochybně leckteří uvítají. Samozřejmě odsud budou spotřebiče mířit k novým majitelům rovněž pomocí přepravních služeb. HP TRONIC zdůrazňuje, že k tomu používá vlastní komfortní dopravu provozovanou pod značkou Datart.

Pracovní příležitosti

Ve skladu má pracovat zhruba padesátka zaměstnanců ve třísměnném provozu – část lidí přejde z centrálního skladu v Jirnech, kde jich celkem pracuje více než 200. HP TRONIC bude ovšem hledat i nové posily, především v kategorii skladníků a řidičů vysokozdvíhových vozů.



Ergorapido PowerPro

Specialista na tvrdé podlahy,
který si poradí s každým smítkem.



www.electrolux.cz



Odstraní veškerý prach

Drobečky padající z úst, shozený květináč a hlína, která se sype na zem. Zdánlivě běžné situace, se kterými si však ne každý vysavač umí poradit. Nový tyčový vysavač Ergorapido PowerPro s sebou přináší výjimečně silnou hubici, která poskytuje vynikající výsledky vysávání od jemného prachu až po větší kusky.



Silný sací výkon

Optimalizovaný design s odsáváním umístěným blíže k podlaze poskytuje v porovnání s jeho předchůdcem – vysavačem Ergorapido, model ZB3013 – až 6x lepší odstranění prachu z různých mezer a štěrbin. Umožňuje tak snadné čištění okrajů nábytku i z rohů místnosti.



Specialista na tvrdé podlahy

Klasické kombinované hubice nejsou pro tvrdé podlahy vždy vhodné a mnohdy na dokonalý úklid či drobné nehody zkrátka nestačí. Jedinečná hubice PowerPro Roller na tvrdé podlahy navíc disponuje leštícím rotačním kartáčem, se kterým se bude každá podlaha čistotou doslova blýskat.

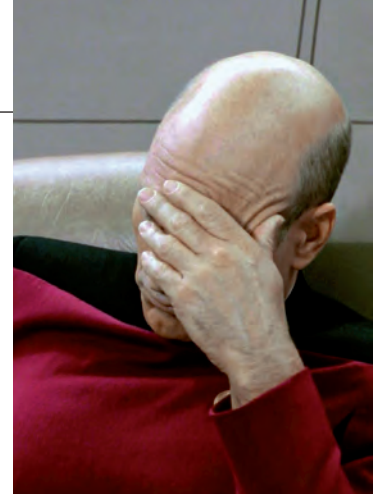
Flexibilní vysávání s dlouhou výdrží

Při běžném výkonu lze vysávat až 45 minut bez nutnosti nabíjení, což vystačí na plochu o rozloze 135 m².



Recenze na internetu. Podvody a děsivá neobornost ovlivňují nákupy ve stále větší míře

Názory uživatelů publikované především na e-shopech, cenových srovnávačích, ale i YouTube ve formě videí se staly pro mnohé spotřebitele vyhledávaným zdrojem informací o kvalitě výrobků. V SELLu jsme se proto na tento typ výstupů zaměřili. Leckteré „recenzenti“ přišli úplně nesmysly, kdekdo také kritizuje u produktů věci, které jsou jejich přirozenou vlastností.



Lubor Jarkovský

Hodnotit a zkoušet výrobky na úrovni není jednoduché. Ostatně stačí se zaměřit i na spotřebitele opěvovaný a protežovaný dTest a v případě domácích spotřebičů si dovolím tvrdit, že jsou některé testy minimálně diskutabilní. Proč má jedna značka v testu 5 výrobků a jiná jeden, byť jde o velmi významného hráče? Proč je záporně hodnocen produkt kvůli malému množství příslušenství, když stačilo vybrat o pár stovek dražší variantu s bohatou výbavou? Obzvláště když od jiných značek byly testovány srovnatelně drahé plně vybavené modely? A proč se v testech objevují společně výrobky za 6 tisíc a za 40 tisíc, to v redakci nechápeme. Téma dTest ale nechme na jindy. Pouze jsme chtěli na úvod ilustrovat, že i profesionálně se tvářící projekty produkují testy, které mají k dokonalosti daleko. A co teprve běžný uživatel?

Jako mnohem větší problém vnímáme amatérské recenze výrobků na internetu, na které se v poslední době začínají zaměřovat samotní výrobci/distributoři a hovoří o nich jako o naprosto zásadní oblasti svého marketingu. Někteří navíc rozdávají své výrobky různým youtuberům a instagramerům. Nejde pochopitelně o žádný regulérní test, protože internetový influencer s dostatečným fondem sledujících dostane produkt zdarma. Na oplátku o něm na svůj kanál něco natočí. O nějaké nestrannosti zde nemůže být ani řeč. Jde o čistokrevnou reklamu, i když může být zabalena do nového hávu a ve snaze působit nestranně může v příspěvku zaznít drobná kritika. Objednané bývají i textové recenze – vzpomínám, když si jeden velký výrobce malých spotřebičů před lety zaplatil recenze od jednoho ženského webového magazínu. U každého „testovaného“ výrobku pak

byly klidně tři různé výstupy, vždy podepsané ženským křestním jménem a odkazem na tento web (více než o transparentnost šlo dámám nejspíš o zvýšení návštěvnosti jejich stránek). Kdo se ale proklikal všemi texty, nemusel mít IQ 150, aby pochopil, že něco nehraje a že nejde o nestranný názor. A pokud už někdo smysluplnou recenzi napíše, musí

tě přesto byly, některé argumenty jsme i přijaly, pokud byly oprávněné, ale jinak byly texty nedotknutelné. Když se ale podívám na některé příspěvky na Heurce nebo youtubová videa, přiznám se, že mě jímá hrůza. Sami jsme začali točit letos prezentační rozhovory, k dokonalosti mají daleko, čehož jsme si vědomi, ale to, co zaplavuje ve stále větší míře sociální

sítě, je komunikační žumpa. Dokonce jsme před lety zachytili kritiku jedné pračkosušičky, kde si majitel stěžoval na menší kapacitu pro sušení, čímž pouze prokázal svoji absolutní neznalost principu fungování tohoto spotřebiče (bohužel jsme text už zpětně nedohledali). V čem takový příspěvek pomůže ostatním? Vždyť pouze mate, respektive přispívá k šíření dezinformace. Tady už se dostávám k ještě obsírnějšímu a v současnosti tolik diskutovanému tématu „fake news“. Každá doba měla své výzvy. Gutenbergův knihtisk odstartoval informační revoluci – písaři ale tehdy řvali. Stejně jako řvali drožkáři, když se objevily první taxíky. A taxikáři dnes řvou, „protože Uber“. Syndromem dneška a jasnou změnou oproti jakékoliv starší etapě v historii lidstva je to, že se díky internetu může vyjadřovat každý ke všemu, zatímco dříve pro to musel člověk získat post třeba v novinách. A aby ho získal, musel tvrdě studovat, popřípadě se stát i na určité oblasti odborníkem. Ve svých výstupech musel předkládat argumenty, fakta, naučit se pracovat s opačnými názory a pohledy. Několikaznakové neoborné „recenze“ nebo třímínutová videa jsou opakem těchto základních principů novinářiny. Jenže se snadno čtou a konzumují, protože jsou prostá a jednoduchá, byť hloupá, víceméně bezobsažná, a někdy dokonce plná faktických chyb...

10% ★★★★★

Bohužel jsme zklamáni, že tato sušička při této ceně není vybavena bezpečnostním alarmem nebo koncovým spínačem, který varuje před spuštěním sušičky při opomenutí vložení filtru. Stalo se nám tedy, že sušička se nám rozjela i bez filtru a část oděvu vnikla do kondenzačního systému. Celou situaci musíme řešit přes servisního technika, a částka za opravu bude činit cca 1000 Kč.

40% ★★★★★

➤ susila

➤ nesusi

50% ★★★★★

➤ Pekny design + prakticky vysavac

➤ Baterie vydrzi pouze 28 min na min. vykon. Na max. vykon neoslych 10 min. Dale drhne otevirani zasobniku na odpad.

50% ★★★★★

➤ Uvidim az zprovoznam

➤ Nevypada jako na obrázku, neril tam ten červený pruh. Sem myslel ze bude ladit se sušičkou, takto vypada více aususove. Jeste to bylo nekde z polska a nebyla dodan ani cesky, ani nemecky ani anglicky navod v dodavce (same madarsko rumunsko, polsko...) Tak snad se to hned nerozbiže. Pro zatim nevím az po zprovoznění. Mala velikost vstupu do bubnu.

80% ★★★★★

➤ hodně místa

➤ Led display není display, ale folie nalepená na led diodách.

➤ Folie se stále odlepuje, přilepil jsem sekundákem.

se k ní člověk složitě proklikávat, protože třeba Heureka zobrazuje primárně pozitivní výstupy, aby podpořila prodej zboží.

My v SELLu nic netestujeme, připravujeme informační servis pro lidi z oboru a v případě E15 pro běžné spotřebitele, přičemž speciály označujeme jako „komerční“ už na titulce a veškerá inzerce uvnitř je indikována. Před deseti patnácti lety jsem pracoval pro různá technická média a prováděli jsme tehdy testy MP3 přehrávačů, televizorů apod. Jako recenzent jsem pouze dostával výrobky a v naprosté většině případů jsem ani nebyl v přímém kontaktu s jejich výrobcem/distributorem. Snahy zasahovat do tex-



11 let SELLu v Česku Časopis dávno překročil „printový stín“

Magazín SELL slaví letos v červnu vstup do dvanáctého roku své existence. V letošním roce jsme projekt stojící nadále v základu na řízené distribuci tištěné verze profesionálům z oboru rozšířili o nový mailový newsletter s odkazy na nové vydání, naše speciály vycházející v E15 i první video reportáže a rozhovory. Současně jsme zahájili spolupráci s televizním rádcem Polopatě, která vyústila zatím v jeden segment, ale měla by do budoucna pokračovat dál v závislosti na tématech pořadu.

Chcete dostávat digitální verzi magazínu SELL do svého e-mailu? Zaregistrujte se na našem webu. Neposíláme žádný spam, žádná reklamní sdělení ani vás nebudeme bombardovat nespočtem zpráv. Devětkrát za rok odešleme do vaší schránky odkaz na digitální verzi nového vydání doplněný čas od času ještě o speciály E15 či video obsah z našeho kanálu YouTube.

SELL

re^oditions

Digitální verze SELLu online hned po uzávěrci!
Registrujte se na
www.reditions.cz/registrace



Roman Vilkus: Pracujeme na uvedení WMF, opravitelnost výrobků je pro nás klíčová

Francouzský Groupe SEB má od června nového marketingového ředitele pro region střední Evropy. Romaina Durona na této pozici nahradil Roman Vilkus, který doposud zastával funkci ředitele pro Category, Trade Marketing a On-line prodejní kanál v rámci střední Evropy. Do Groupe SEB nastoupil v listopadu 2017 jako seniorní manažer s osmnáctiletými zkušenostmi z gigantu Procter & Gamble.



Byznys s malými domácími spotřebiči je poněkud odlišný od toho s velkými. I během záruční doby je mnohdy jednodušší nahradit rozbitý výrobek zcela novým. Avšak již několik let se ukazuje, že tento trend je velice problematický zejména s ohledem na ekologii a udržitelnost. Společnost Groupe SEB se zavázala k opravitelnosti svých produktů nejméně po dobu 10 let. Jak tato iniciativa vznikla? A jak vlastně funguje s ohledem na logistiku a výrobu samotnou?

Podle aktuálních trendů spotřebitelé očekávají dlouhou životnost produktů. Z výzkumu, který jsme prováděli, vyplývá, že lidé v Česku počítají průměrně s 9 lety, kdy jim doma výrobek bez problémů poslouží. Vnímáme, že spotřebitelé jsou rádi obklopeni pomocníky, na které jsou zvyklí. Ve Francii například platí, že je tradicí předávat si kuchyňské spotřebiče po generace. Stejně tak jako například recepty. I proto jsme se rozhodli již v roce 2008,

že pro naše značky Tefal, Rowenta či Krups vytvoříme ideální podmínky pro případ nutnosti opravy. Od té doby jsou takto navrhovány a vyráběny všechny naše produkty. Postupem času jsme provedli další opatření, například jsme vytvořili fungující logistickou síť s ohledem na fakt, že eventuelní oprava je levnější než nákup nového výrobku. Díky celosvětové působnosti došlo k výraznému zlevnění náhradních dílů, a tím pádem se oprava stala ještě více atraktivní. Iniciátorem projektu v naší společnosti je Alain Pautrot.

Společnost Groupe SEB se značkami pouze neobchoduje, ale produkty sami vyrábíte. Jistě ale také některé spotřebiče a díly nakupujete od třetích stran z celého světa. Jak řešíte dostupnost náhradních dílů po dobu nejméně 10 let?

Atž je místo výroby jakékoli – interní, nebo externí – pro všechny naše výrobky platí, že jejich náhradní díly skladujeme ve Francii. Stále pracujeme na vytvo-

ření sítě skladovacích prostor v dalších zemích, kde naše produkty prodáváme. Zároveň ale pracujeme i na dalších možnostech, odpovídajících technologickému vývoji 21. století. Aktuálně jsme ve Francii spustili pilotní projekt, kde využíváme 3D tisk. Vyrábíme tak plastové náhradní díly. Postupně budeme testovat výrobu i dalších částí, které jsou komponované z různých materiálů. V tom vidíme budoucnost.

Mnoho lidí kritizuje EU za nadměrné zásahy na trhu – například s vysavači. Na druhou stranu samotný trh nemůže bojovat s nejlevnějšími a často nekvalitními výrobky z Číny. Spotřebitelé je kupují zejména kvůli ceně. Nařízení EU ale nakonec pomohlo zvýšit kvalitu vysavačů (a také jejich průměrnou cenu). Jaký je váš názor na tento druh regulace? Pomáhají trhu? Nebo nakonec působí více problémů než užitku?

Pokud regulace pomáhají konečnému spotřebiteli zorientovat se v daném seg-



mentu a učinit tak správné rozhodnutí při koupi nového produktu, jediné to vítáme. Je však důležité, aby zodpovědné orgány EU šířily osvětu a přijaté regulace vysvětlily co možná nejširší veřejnosti.

Čím chcete přispět a přispívat ke zlepšení života a komfortu svých zákazníků?

Aktuálně přicházíme s novou iniciativou, která myslí zejména na pohodlí a zdravý životní styl rodin a dětí. Projekt „Večeříme společně“ na tyto aspekty upozorňuje. V našem průzkumu jsme si ověřili, že se společné stolování nachází v úpadku. Důvody jsou zjevné, především nedostatek času. Obecně řečeno všechny naše produkty vyvíjíme tak, aby přinášely zjednodušení a zároveň vylepšení v životě našich zákazníků. Speciálně v kontextu přípravy každodenního společného jídla jsme vybrali několik výrobků, které hravě zvládnou pomoc s večeří a současně ušetří skutečně spoustu času. Jedná se o vysokorychlostní mixér, který uvaří krémovou polévku během půlhodiny – aniž by bylo potřeba stát u plotny a hlídat ji. Stejně dokonalý systém nabízí elektrický tlakový hrnec All in One Pot. Pro něj jsme společně s oblíbeným šéfkuchařem Ondřejem Slaninou vytvořili lokální recepty, takže není problém si připravit i ve všední den třeba klasický guláš. Ideálním pomocníkem pro každodenní rodinné vaření je pak stohovatelná inteligentní nádoba Ingenio nebo kontaktní elektrický Optigrill, který za vás pohlídná dokonalý steak.

V roce 2016 jste získali německou společnost WMF. Jakou roli hraje ve vašem portfoliu značky? A jak s ní budete pracovat v tomto regionu?

WMF je ve svém oboru jedničkou na německém trhu a jedná se o prémiovou značku s vysokými technologickými a designovými standardy. Momentálně pracujeme na detailním plánu uvedení této značky ve středoevropském regionu. Naší ambicí je dosáhnout podobných výsledků, jaké má značka v Německu.



Tefal Rowenta KRUPS

Pražská kancelář Groupe SEB je zodpovědná za další trhy v rámci střední Evropy. Pokud byste měli porovnat trhy a jejich spotřebitele, jaké jsou hlavní rozdíly? Co pohání Čechy, Slováků nebo Maďary?

Samozřejmě vidíme rozdíly, ale zároveň jsou si všechny tři trhy podobné, zejména díky historii – ať už hovoříme o habsburské monarchii nebo o totalitní éře. Slovenský a maďarský trh výrazně akceleruje, v Česku se hodně nakupuje online. Toto vnímáme jako možnost spotřebitele lépe informovat a nabízet mu

další výhody, včetně například lokálních receptů, což je velmi oblíbená nadstavba u všech tří národů. Když se podíváme na další segmenty, jeden výrazný rozdíl vnímáme u produktů určených pro osobní péči. Například ženy v Maďarsku upřednostňují módní trendy, zatímco ženy v Česku vyhledávají pečující benefity.

V poslední době se zejména v médiích hodně spekuluje o poklesu ekonomiky. Jak vnímáte současný rok v regionu? A co očekáváte od roku 2020?

Trh s malými domácími spotřebiči je odlišný – není tak spjatý s ekonomickými výkyvy, což je dáno jednak porizovací cenou produktů a také jejich pozicí v každodenním životě spotřebitelů. Bez kvalitní pánve nebo rychlovarné konvice se dnes obejde opravdu málokdo.

Jaké budou podle vašeho názoru hlavní trendy v dohledné budoucnosti, pokud jde o potřeby spotřebitelů? Které skupiny produktů nebo inovace považujete za nejperspektivnější?

Určitě je to domácí vaření a také příprava zdravé stravy. Vidíme, že naše kategorie jsou stále velmi dynamické. Inovace působící na trh jsou postaveny zejména na novém využití, produktech samotných a také službách. Vnímáme, že spotřebitelé jsou více zodpovědní a skutečně se zajímají o to, co nakupují, právě například i s ohledem na ekologické aspekty, jako je třeba opravitelnost nebo recyklace výrobků.

Tradiční večeře každý den... za pár minut!

Společnou večeři alespoň několikrát v týdnu vidí jako důležitý rodinný rituál stále více Čechů, ale času na vaření ubývá. A tak často volíme jakoukoliv rychlou náhražku, nebo ji vůbec vynecháváme. Společnost Tefal, výrobce kuchyňských elektrospotřebičů a nádobí s nepřilnavým povrchem, nabízí řešení – výkonné, a hlavně rychlé domácí pomocníky, kteří s přípravou večeří pomohou. Na důležitost společného stolování upozorňuje kampaní Večeříme společně.

Připravte si chutná a výživná rodinná jídla snadno a rychle pomocí automatického tlakového hrnce Tefal All in One Pot (CY505). „V uspěchané době máme skutečně málo času na přípravu tradičních českých receptů – s tímto hrncem je zvládnete rychleji než v klasickém hrnci. Pokrmy si navíc zachovají živiny a přirozenou chuť,“ říká oblíbený šéfkuchař Ondrej Slanina.



Tlakový hrnc disponuje 25 programy, které lze spustit jediným dotykem. Samozřejmostí jsou funkce jako plánování startu vaření či udržení teploty připravovaného jídla. Program DIY Chef umožňuje ručně nastavit dobu vaření a teplotu pro vytvoření vlastního receptu nebo se můžete nechat inspirovat jedním ze 45 unikátních receptů

v brožurce. Ta je součástí balení a naleznete v ní výběr slaných receptů – třeba i oblíbené chilli con carne, ale také sladkosti, mezi kterými najdete například čokoládový dort. Sklopné víko umožňuje pohodlné přidávání přísad a tlačítko pro uvolnění tlaku ochrání ruce před horkou párou.



Elegantní a kompaktní zařízení Tefal All in One Pot nezabere v kuchyni příliš mnoho místa, a díky jeho objemu (6 l) můžete uvařit pro celou rodinu či skupinu přátel. Společně s hrncem dostanete parní koš, podložku, odměrku a špachtli. Doporučená cena je 2 999 korun.

Úspora času: Zařízení All in One Pot zkracuje čas potřebný k vaření vašich oblíbených pokrmů. Nemusíte ho hlídat, takže si můžete užít společnost svých přátel a rodiny.

25 automatických programů: Tlakové vaření, pomalé vaření, vaření v páře, ohřev, pečení, příprava rýže, kaše, dětské výživy a mnoho dalších.

Snadné ovládání: Režim DIY Chef umožňuje nastavit dobu vaření a teplotu tak, aby vyhovovala vašemu oblíbenému receptu.

Inspirativní: Potřebujete inspiraci? Balení All in One Pot obsahuje také inspirativní kuchařku se 45 unikátními recepty.

Flexibilní: Díky pohodlné možnosti odložení startu vaření (mezi 2 a 24 hodinami) a automatické funkci udržování teploty (až 24 hodin) se nikdy nedostanete do časového presu.

Bezpečí a pohodlí: All in One Pot má snadno ovladatelný sklopný kryt, který velmi dobře těsní a během vaření se uzamkne. Součásti hrnce můžeme mýt v myčce.





Kuchyňské roboty zažívají letos ochlazení. Stoupá popularita chytrých hrnců

Velký „boom“ kuchyňských robotů máme za sebou a obchodní značky jejich nabídku postupně redukuje. V segmentu přípravy jídla se nyní hlasitěji ozývají pomalé, multifunkční či jiné „chytré“ hrnce na snadné vaření s minimálním úsilím.

Rozmach kuchyňských robotů byl velký a trh poslední roky svižně rostl. Změny v poptávce spotřebitelů se začaly projevovat už na přelomu roku. Tradiční značky s nabídkou samozřejmě příliš hýbat nebudou, protože dříve či později tento trh zase ožije. Obecně jdou tomu přetrvávající celospolečenské trendy v podobě domácího vaření, přípravy jídel z čerstvých surovin a zdravějšího stravování vstříc. Ostatně se na této vlně nyní vezou zmíněné hrnce, kterým věnujeme druhou část produktového přehledu.

Kuchyňské roboty:



Beko Chef KMD 3102

- 1000 W
- Nerezová mísa 4,5 l
- Celokovové tělo

Značka Beko se angažuje na trhu malých domácích spotřebičů už zhruba dva roky. Její celokovový robot s 1000W motorem, 4,5l nerezovou mísou a planetárním mícháním umožňuje volbu z 12 úrovní rychlosti. Popřípadě lze využít pulzní chod. Elektronické ovládání doplňuje LED displej. Zákazník může k robotu volitelně dokoupit ocelový mlýnek na maso (+ nástavce na plnění klobás), nástavec pro pasírování měkkého ovoce a zeleniny (také lis na šťávu) a příslušenství pro výrobu domácích těstovin (2 typy – na lasagne a na špagety).

Dostupnost: v prodeji

Bosch OptiMUM MUM9BX5S61

- 1400 W
- Nerezová mísa 5,5 l
- Celokovové tělo

Německý výrobce začal před několika lety věnovat velkou pozornost segmentu kuchyňských robotů. Do přehledu zařazujeme nejvyšší a současně nejvybavenější model. Základ tvoří 1500W motor schopný zpracovat až 3,5 kg třeného těsta najednou. Masivní celokovový stroj používá inteligentní senzor, monitorující zátěž motoru a upravující výkon pro zachování plynulého chodu. Senzor také pozná, kdy jsou suroviny uhněteny nebo ušlehány, a robot zastaví. Mezi další prvky patří 3D planetární systém míchání a velká nerezová mísa o objemu 5,5 l. Dodáván je v setu s kovovou šlehačím metlou, hnětacím hákem, míchací metlou, mlýnkem na maso a mixérem s teplovzdornou skleněnou nádobou, průběhovým krouhačem s 5 nerezovými kotouči a praktickým kostičkovačem. Příslušenství se snadno nasazuje na jednotlivé výstupy motoru díky barevnému označení.



Dostupnost: v prodeji



GfK: Tradičním kuchyňským robotům se vloni dařilo

Obrat za tradiční kuchyňské roboty narostl v uplynulém roce zhruba o 10 %. V rostoucí míře se ve sledovaných obytových cestách prodával jak levnější, tak i dražší sortiment – a to včetně prémiových modelů v ceně začínající na 14 tisících korunách.

V průměru se vloni tradiční kuchyňské roboty prodávaly za 5 800 korun, za food processory kupující zaplatili 2 700 korun. Ty v roce 2018 vykazaly meziroční ztrátu v objemu i hodnotě v řádu jednotek procent, byť část sortimentu ztrátová nebyla (např. výrobky v ceně do 2 tisíc korun). V prvním kvartálu letošního roku se food processory v kusech i hodnotě přesunuly do černých čísel, cenový průměr však v meziročním srovnání klesl dvouciferně. Naopak ztrátové byly první tři letošní měsíce pro tradiční kuchyňské roboty – v hodnotě meziročně o 5 %.

Zdroj:
Zdeněk Bárta
Market Insights
Director CZ&SK,
GfK Czech

Polévky bez práce. Smoothie, které chutnají. Ledová tříšť nejen pro barmany.

Mixéry Beko připraví dokonalé polévky, smoothie, omáčky a drinky.

Mixér s ohřevem

Připraví polévky, omáčky, ale i smoothie a drinky s ledem

Beko SMM 888 BX

- Mixuje i vaří, stačí jen vložit suroviny
- 5 programů na polévky, omáčky, smoothie, drcení ledu a samočištění
- Funkce udržování teploty
- Skleněná nádoba odolná teplotě 1,75 l
- Časovač a 4 rychlosti mixování
- Výkon 1000 W vaření, 800 W mixér



Vakuový mixér

Pro smoothie s dokonalou chutí, barvou a se zachovanými vitamíny

Beko TBV 8104 BX

- Mixuje bez přístupu vzduchu - lepší uchování vitamínů, přirozené chuti a barvy ovoce a zeleniny
- 3 programy na smoothie, ledovou tříšť a omáčky
- Odolná tritanová nádoba 2 l
- Plynulá regulace otáček, výkon 1000 W



Výkonný mixér

Extra síla pro nasekání ledu, jemné omáčky a smoothie

Beko TBS 3164 X

- Extra výkon pro rychlé mixování a drcení ledu
- 4 programy na smoothie, ledovou tříšť, omáčky a samočištění
- Odolná tritanová nádoba 2 l
- Pulzní režim a plynulá regulace otáček
- Výkon 1600 W





Catler KM 8012

- 800 W
- Nerezová mísa 5 l
- Celokovové tělo

Žhavou novinkou v nabídce značky Catler je prémiový celokovový robot osazený invertorovým motorem s proměnlivými otáčkami. Na první pohled zaujme kruhovým ovladačem s integrovaným displejem, na kterém lze nastavit dobu, po kterou má robot pracovat. Zbývající čas je na displeji zobrazován. Kromě toho se robot v případě nečinnosti automaticky vypne, aby šetřil energii. Základ příslušenství tvoří 5l nerezová mísa s uchem, šlehací metla, hnětací metla a míchací metla. Kromě toho je dodáván s mlýnkem na maso s nástavcem na tvorbu klobás, tvořítka na cukroví, nerezovým výrobníkem těstovin (3 typy) a kráječem a krouhačem.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Clatronic KM 3712

- 1100 W
- Nerezová mísa 5 l
- Až 3 kg těsta

Cenově dostupnější robot od značky Clatronic má kompaktnější design. Suroviny jsou zpracovávány v 5 l velké nerezové míse, na kterou lze nasadit i transparentní kryt proti rozstříku. Robot je dodáván se šlehací metlou a hliníkovými háky pro zpracování těsta. Samozřejmostí je planetární systém míchání. Rameno robotu je výklonné o 35°. Robot je v prodeji v titanovém a červeném provedení.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Electrolux Assistent EKM5540

- 1200 W
- Nerezové mísy 4,8 l a 2,9 l
- Celokovové tělo

Řada kuchyňských robotů Assistent od švédského Electroluxu byla loni rozšířena o model v grafitově šedé barvě, který je dodáván hned se 2 nerezovými mísami. Na suroviny během zpracování svítí integrované LED světlo, abyste měli lepší přehled o tom, v jaké fázi příprava krému, těsta či jiných ingrediencí je. Electrolux zdůrazňuje, že používá silikonovou špachtli SoftEdgeBeater, která zajišťuje hladší mixování. Dodávána je samozřejmě i šlehací metla, hnětač nebo hák na těsto. A dále pak ochranné víko pro lepší kynutí těsta (udržuje v míse optimální vlhkost) a transparentní kryt proti rozstříku.

Dostupnost: v prodeji

ETA Gratus Vital II 0028 90092

- 1200 W
- Nerezová mísa 5,5 l
- Celokovové provedení

Značka ETA přichází letos v kategorii robotů navzdory negativním trendům na tomto trhu s několika novinkami. Jednou z chystaných je tento model spadající do nejvyšší cenové kategorie. Dodáván je totiž s takřka kompletním balíkem příslušenství pro hnětení, šlehání, krájení, krouhání, mixování, sekání, strouhání, mísení, lisování citrusů, mletí masa, tvorbu cukroví, plnění uzenin, mletí máku, pomalé odšťavňování a výrobu zmrzliny. Další nástavce lze ještě dokoupit – například pro výrobu těstovin. Robot používá planetární systém míchání. Jeho bílá barva může na první pohled svadět k dojmům, že má šasi z plastu, ale není tomu tak. Jedná se o celokovový model.



Dostupnost: červen 2019



EXTRA TICHÝ DŘÍČ. NOVÝ VYSAVAČ DOMO S VYSOKOU SACÍ SILOU

BELGICKÁ ZNAČKA DOMO PŘEDSTAVUJE SVŮJ NEJNOVĚJŠÍ VYSAVAČ KLASICKÉ KONCEPCE S NAPÁJENÍM ZE SÍTĚ A FILTRACÍ POMOCÍ SÁČKU. JEHO HLAVNÍ PŘEDNOSTÍ JE VYSOKÁ ÚČINNOST, NÍZKÁ HLUČNOST, VELKÝ AKČNÍ RÁDIUS A BOHATÉ PŘÍSLUŠENSTVÍ. NAVÍC MÁ VYSAVAČ MODERNÍ NADČASOVÝ DESIGN A SNADNO SE S NÍM MANIPULUJE DÍKY VELKÝM ZADNÍM KOLEČKŮM.

Ačkoliv jsou dnes trendy hlavně akumulátorové tyčové vysavače, jejichž trh poslední roky raketově roste, a značka DOMO to vnímá i díky svým úspěšným modelům, nelze zanedbávat ani tradiční segmenty úklidové techniky. Značka DOMO se u této novinky zaměřila hlavně na sílu sání s cílem zajistit co nejlepší výsledky úklidu na pevných podlahách i kobercích. Novinka v podobě vysavače DO729IS totiž dokáže vyvinout sací sílu až 150 W, v jiném vyjádření je to podtlak 16 kPa. To v realu znamená vysoce účinný sběr nečistot včetně těch zachycených ve vláknách koberců. Samozřejmě nejde pouze o prostou sílu, nýbrž i další inovace, jako je inovovaný motor nebo nová podlahová hubice typu „Deep Clean“. Současně se DO729IS chlubí mimořádnou účinností filtrace díky výstupnímu filtru EPA E12 a extra tichým provozem s hlukností maximálně 68 dB(A). Samozřejmě je možnost nastavení výkonu či indikace zaplnění sáčku, který má objem 3 litry. Přestože se jedná o síťově napájený model, umožní vám při úklidu volný pohyb s minimálními přepojováními zásuvek, protože má akční rádius rovných 10 metrů. Vysavač je dodáván se standardním příslušenstvím, jako je prachový kartáč a štěrbinová hubice. Jako bonus přidává značka DOMO ještě parketovou hubici pro šetrnou péči o pevné podlahy.



DOMO DO729IS

- Sací síla 150 W (podtlak 16 kPa)
- Příkon 700 W
- Akční rádius 10 m
- 3litrový prachový sáček a výstupní filtr EPA E12
- Extra tichý chod – 68 dB(A)
- Teleskopická kovová trubka (94 cm) s aretací
- Plastová ohebná hadice (150 cm)
- Prachový kartáč, štěrbinová hubice a parketová hubice



Kenwood Chef XL Titanium KVL8470S

- 1700 W
- Nerezová mísa 6,7 l
- Celokovové tělo

Britský Kenwood je už celá desetiletí jedním z hlavních inovátorů v kategorii kuchyňských robotů. Předloni zařadil do své nabídky model Chef Titanium, který nadále zůstává se svým 1700W motorem nejvýkonnějším strojem svého druhu na trhu. Prezentovaná vlnková loď řady nabízí elektronickou kontrolu rychlosti, osvětlení pracovní mísy a množství dodávaného příslušenství v základním balení. Tvoří ho: 6,7l nerezová mísa, 3 nerezové metly, 2 speciální metly, kryt proti rozstříku, skleněný mixér s odolností proti teplu, food procesor se sekacími noži a 6 strouhacími disky, kovový mlýnek na maso, lis na citrusy a minisekáček. Na motor robotu je poskytována 10letá záruka.

Dostupnost: v prodeji

KitchenAid Artisan 5KSM185

- 300 W
- Nerezové mísy 4,83 l a 3,3 l
- Celokovové tělo

Značka KitchenAid patří už od poloviny 80. let společnosti Whirlpool, ale v Česku jí zajišťuje distribuci podnikatel Luboš Vymazal. Loni na podzim dorazila do Česka nová řada robotů 5KSM185 v rámci notoricky známé rodiny Artisan. Nenechte se zmást nízkým příkonem – KitchenAid používá nízkootáčkové motory, takže je příkon robotů ve srovnání s konkurencí nízký. Nevyjadřuje to ale skutečný výkon stroje, který pracuje od 58 ot./min. až po 220 ot./min. V rámci tohoto rozmezí je na výběr 10 rychlostí. Výrobce také zdůrazňuje, že nejen šasi motoru je kovové, ale i motor je z kovového odlitku. Součástí balení jsou 2 nerezové mísy, šlehačí metla, hnětací hák a plochý šlehač (oba z nerez). Nechybí ani kryt proti rozstříku surovin. Robot je dostupný ve 13 barvách.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Sencor STM 7330SL

- 1200 W
- Nerezové mísy 5 l a 4,5 l
- Celokovové tělo

V závěru loňského roku zařadil Sencor do své nabídky robot ve vyšším středním segmentu. S cenou 9999 Kč jde o nejdražší model v portfoliu této značky, která u něho zdůrazňuje celokovové provedení, kovové převody a 6letou záruku na motor, který pracuje s příkonem 1200 W. Robot se 2 výstupy pro různé příslušenství obsahuje bohaté příslušenství – vedle 2 nerezových nádob jsou to 3 nástavce na hnětení, šlehání a lehká těsta, 2 speciální flexi metly a nerezové nástavce na výrobu těstovin (lasagne, tagliatelle). Součástí balení jsou ještě 2 víka na nerezové nádoby.

Tefal Masterchef Gourmet QB515G38

- 1100 W
- Nerezová mísa 4,6 l
- Bohaté příslušenství

Značka Tefal se začala loni výrazněji věnovat svému portfoliu kuchyňských robotů, u kterých navíc garantuje stejně jako u většiny svého sortimentu opravitelnost produktu po dobu 10 let. Kromě robotů v tradičním nerez má v nabídce i model ve výraznější červené barvě. Robot dokáže zpracovat až 1,8 kg dortového těsta nebo ušlehat 10 bílků. V tomto případě je k robotu dodáváno navíc množství nástavců. Základ tvoří nerezová mísa, šlehačí metla, nerezová metla na dortové těsto a nerezový hák na těžká těsta Tefal pak přidává ještě 1,5l mixér, struhadlo/kráječ se 4 nerezovými válci pro různé způsoby zpracování surovin, mlýnek na maso a dokonce odšťavňovač.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

sodastream NOVÉ SIRUPY

NOVÉ OVOCNÉ SIRUPY PRO ČERSTVOU
NEPERLIVOU I PERLIVOU VODU

Kolik ovocné šťávy můžete dostat v lahvi sirupu za 79 korun?

Čeští zákazníci patří celosvětově k největším spotřebitelům ovocných sirupů vůbec. „Šťáva s vodou“ má u nás letitou tradici a odráží se i na velikosti této obchodní kategorie, kterou nám mohou jiné trhy závidět.

Problémem nabídky na českých regálech je tlak na cenu, díky kterému většina dnes nabízených sirupů obsahuje v receptuře jen zlomek skutečné ovocné šťávy, či dokonce ovocnou šťávu nahrazuje aromaty. Výsledná receptura pak namísto plné chuti ovocné šťávy svým zákazníkům ovoce více či méně napodobuje.

U značky SodaStream jsme pro český trh připravili pět nových ovocných sirupů, ve kterých se nám podařilo vzájemně sladit dva argumenty pro vaše zákazníky důležité.

Při zachování ceny za lahev sirupu na doporučené cenové hladině 79 korun, tedy v běžně dostupné střední třídě sirupů, můžete nyní poprvé svým zákazníkům nabídnout ovocné sirupy od silné značky s plnou ovocnou chutí. Tu vytváří 50% skutečné ovocné šťávy obsažené v receptuře. A to pouze té šťávy, kterou zákazníkům slibujeme na etiketě s výraznými obrázky ovoce.

**Skleněná lahev se líbí a dává vašim
zákazníkům příjemný pocit ohleduplného
nakupování bez všudypřítomných
jednorázových plastových obalů.**

Problém s plastovými obaly na jedno použití je tématem důvěrně známým i vašim zákazníkům tím, jak se stále více plastového odpadu objevuje pohozeno v přírodě kolem nás.

Značka SodaStream dlouhodobě nabízí alternativu k jednorázovým plastovým lahvám „vypij a zahod“, proto nepřekvapí, že nová řada ovocných sirupů dostala obal v podobě lahve z čirého skla. Sirup v elegantní vysoké skleněné lahvi je nejen ohleduplný, ale na regále vypadá spíše jako lákavý ušlechtilý nápoj, než jako levná „šťáva“.



HROZEN S CITRUSY

Kombinace oblíbené chuti citrusů s hrozny je poněkud netradiční, nicméně výsledek stojí za ochutnání. 30% hroznové, 10% pomerančové a 10% citronové šťávy společně jako 50% ovocné šťávy z koncentrátů.



JAHODA

Další důvěrně známé české ovoce, na jehož sladkých sytých červených plodech si rádi smlsnou děti i dospělí. Výraznou chuť přináší 50% podíl jahodové šťávy z koncentrátu.



POMERANČ

Pomeranč je na českém trhu vůbec nejoblíbenější ovocná příchutí sirupu, proto nechybí ani v naší nové ovocné řadě. 50% receptury tvoří pomerančová šťáva z koncentrátu.



JABLKO

Tradiční ovoce známé z českých sadů, jehož chuť se v našem sirupu opravdu povedla jako výrazná. A to díky plným 50% jablečné šťávy z koncentrátu.



ZAHRADNÍ OVOCE

Směsí domácích plodů z našich zahrad nejsou v kategorii sirupů ničím nevídaným. Ta naše je však přeci jen něčím jiná. Chuť malin a jahod jsme netradičně spojili s třešni. 20% malinové, 15% jahodové a 15% třešňové šťávy z koncentrátů.



Catler MC 8010

- 14 automatických programů
- Hlasová navigace v češtině
- Objem nádoby 3 l

Loni začátkem roku se objevil na trhu tento chytrý hrnec Catler, který si naše redakce blíže prohlédla později na veletrhu FAST Day. Hrnec zaujme vyspělým indukčním ohřevem, a to hned 4zónovým. Dále pak 14 automatickými programy pro vaření, pečení, dušení, smažení, vaření v páře, a dokonce i pod tlakem jako v „papiňáku“. Hrnec dokonce pomáhá s nastavením a použitím pomocí hlasové navigace, která je k dispozici jak v češtině, tak angličtině. Dodáván je s nástavcem pro vaření v páře, odměrnou, naběračkou a kuchařkou s recepty. Další inspiraci a rady, jak MC 8010 používat, najdou spotřebitelé na www.kuchynevhrnci.cz.

Dostupnost: v prodeji

Concept CK9090

- 10 přednastavených programů
- Forma na bábovku
- Objem nádoby 4 l

Od české značky Concept zařazujeme hrnec typu 9 v 1, který poslouží k pečení, smažení, dušení i vaření v páře. Vyjímatelná nepřilnavá nádoba je vhodná pro mytí v myčce, což usnadňuje její údržbu. V příslušenství najdete formu na bábovku, mřížku pro vaření v páře, koš na fritování, fondue set 6 vidliček a děrovanou naběračku.



Dostupnost: v prodeji



Crock-Pot Saute DuraCeramic CSC027X

- Hrnec pro pomalé vaření
- 3 stupně výkonu
- Objem nádoby 6 l

Americký Crock-Pot, původně hrnec pro vaření fazolí, se postupně stal legendou na trhu. Do Česka ho dováží společnost Able Electric z Liberce. Hrnec slouží primárně k pomalému vaření a je dodáván s vyjímatelnou nádobou. Prezentovaný model je vybaven nádobou z litého hliníku s povrchem DuraCeramic, která je vhodná i pro použití v běžné troubě. Povrch je velmi odolný proti poškrábání a je 4× odolnější než teflon. Nechybí skleněná poklice, digitální časový spínač, displej a 3 stupně výkonu (2 stupně pro vaření, 1 pro ohřev). Výrobce uvádí, že je hrnec určen k přípravě až 7 porcí jídla.

Dostupnost: v prodeji

Philips Multicooker HD3037/70

- 12 programů
- Časovač na 24 h
- Objem nádoby 5 l

Tento hrnec dodává Philips na trh už nějakých 6 let a získal za něj i cenu Produkt roku 2016 na Heureka.cz. V roce 2017 zařadil do nabídky ještě novější a modernější model s velkým displejem a funkcí fázového pečení, ale ten paradoxně už nenabízí. Do přehledu proto zařazujeme starší a prodejně velmi úspěšný model. Ten nabízí 12 funkcí, 24hodinový časovač a extra silnou nádobu s tloušťkou stěny 2 mm, díky čemuž je teplo rovnoměrně rozváděno do celého pokrmu.



Dostupnost: v prodeji

Tefal®

„Elektrický tlakový hrnec Tefal All in One Pot je skutečným pomocníkem při přípravě domácích večeří.“

„V uspěchané době máme skutečně málo času na přípravu tradičních českých receptů – s tímto hrncem je zvládnete hravě, a navíc vám zbyde čas na rodinnou zábavu...zatímco se večeře sama chystá! Vyzkoušejte s námi, že i česká kuchyně může být zdravá a plná neobyčejných chutí, a přitom jednoduchá na přípravu,“ říká Ondřej Slanina, spolumajitel a Executive Chef restaurace Chateau St. Havel v Praze, majitel a lektor školy vaření Hungry town, kuchař a moderátor oblíbeného televizního pořadu. Inspiraci k přípravě lokálních pokrmů jako je například tradiční guláš najdete v kuchařce, která je součástí balení.





**Rohnson
R-2808**

- Tlakový hrnec
- 8 programů
- Objem nádoby 6 l

Loni před Vánoci se objevily v portfoliu značky Rohnson dva multifunkční hrnce – my jsme do přehledu vybrali tlakový model, který poslouží hlavně ke zdravé přípravě jídel se zachováním až 90 % vitamínů a živin. Uživatel může využít jak 8 přednastavených programů, tak 6 nastavení tlakového vaření, 24hodinový časovač i funkci pečení či udržování teploty při 60 °C až 80 °C. Hrnec má přehledný ovládací panel s displejem a několikanásobné bezpečnostní jištění.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

**Russell Hobbs
Compact Home 25570-56**

- Pomalý hrnec
- 3 nastavení teploty
- Objem nádoby 2 l

V posledních týdnech zaměřil na trh tento pomalý hrnec v kompaktním provedení, který ocení hlavně majitelé menších kuchyní. Popřípadě jako řešení na chatu či chalupu. Hrnec má objem 2 l, vnitřní nádoba je vyjímatelná a je vyrobena z keramiky. Transparentní poklička lze zavěsit na okraj hrnce. Nastavit lze 2 teploty pro vaření a 1 pro ohřev.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Severin
SV 2447**

- Hrnec pro sous vide
- Přesné nastavení teploty
- Objem nádoby 6 l

Německý Severin má ve své nabídce zajímavý hrnec pro pomalou a nízkoteplotní přípravu jídla, ovšem metodou sous vide, tedy bez přítomnosti vzduchu. Umožňuje velmi precizní nastavení teploty mezi 40 °C až 99 °C, a to s odchylkou maximálně 1 °C. Ovládací panel obsahuje LED displej a dotykové plochy pro nastavení vaření.

Dostupnost: v prodeji

**Tefal
All in One Pot CY505E30**

- Multifunkční tlakový hrnec
- 25 programů
- Objem nádoby 6 l

Během letošního jara představila značka Tefal tento zcela nový tlakový hrnec, který je vybaven 25 programy pro přípravu rýže, obilovin, těstovin, zeleniny, masa, marmelád, nebo dokonce čerstvého sýra. Hrnec lze používat jako tlakový a výrazně zkrátit dobu vaření. V případě potřeby u něho lze dokonce aktivovat funkci udržování jídla v teple, a to po dobu až 24 h. Součástí balení je kuchařka s 45 recepty a český i slovenský přelap na ovládací panel, který je v základu v angličtině.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Severin – pro čistou radost z dobrého jídla

Německá značka Severin reaguje dlouhodobě na trendy přípravy jídla z čerstvých surovin, rostoucí zájem o gastronomii i vaření coby koníček. Mnoho dobrot lze vykouzlit v domácích podmínkách velmi snadno, pokud k tomu máme patřičnou techniku. A právě na tento typ pomocníků se podíváme v následujícím článku.



Pravé francouzské palačinky jako od profesionála Severin CM 2197

Vzpomínáte na procházky po Paříži a zdejší extra tenké, velké palačinky sbalené do úhledného trojúhelníčku? V domácích podmínkách je běžně neuděláte kvůli menším rozměrům běžné pánve. Cestou k francouzské lahůdce je tento poloprofesionální palačinkovač s nepřilnavou deskou o průměru 37 cm! Teplotu nastavíte jednoduše pomocí otočného voliče „Soft-Touch“. Údržbu usnadňuje možnost odejmout grilovací desku. Tělo přístroje je vyrobeno z kvalitní nerezové oceli. Teď už nezbyvá než se rozhodnout, zda preferujete takzvané „crêpes“ neboli sladké palačinky, či „galettes“, což jsou palačinky slané.



Nový hit! Vaflové hranolky si děti zamilují Severin WA 2114

Ve Francii ještě chvíli zůstaneme, protože pro vaše zákazníky máme ještě jednu zajímavou novinku v podobě speciálního vaflovače na francouzské vafle ve tvaru hranolků. Ideální pochoutka pro děti, které mohou podlouhlé vafličky namáčet například do rozpuštěné čokolády. V nabídce samozřejmě zůstává i klasický vaflovač Severin WA 2103, který byl opakovaně zvolen produktem roku Heureka.cz.

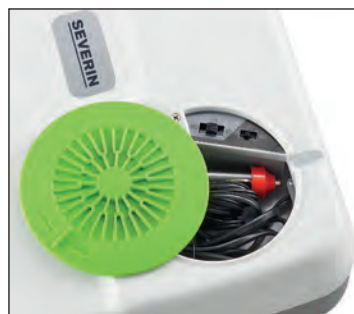
Domácí zmrzliny nebo jogurty Severin EZ 7407 a další

Velkou novinkou, která dorazila na naše sklady v průběhu května, je ultra kompaktní zmrzlinovač kombinovaný s funkcí jogurtovače. Díky svým malým rozměrům nezabírá v kuchyni příliš mnoho místa a lze ho mít vždy po ruce. Navíc nejde o přístroj používající předem namraženou misku, ale o řešení s vlastním kompresorem. Bez dlouhého plánování a přípravy tak vyrobíte během pouhých 30 minut vynikající domácí zmrzlinu či sorbet. Současně lze v přístroji vyrábět i domácí jogurt, který může posléze posloužit také pro přípravu zdravé a lehké zmrzliny.



Moderní vaření sous vide Severin SV 2447 a SV 2450

Vedle již prodávaného speciálního chytrého hrnce (SV 2447) pro vaření metodou sous vide přibyl nově v nabídce také ponorný vařič sous vide, který lze používat s jakýmkoliv běžným kastrolom s výškou 15,5 cm. Novinka s označením SV 2450 už je skladem. Spolu s ní můžete zákazníkům nabídnout některou z nových výkonných vakuovaček, které jsou pro vaření sous vide nezbytné – například cenově dostupnější model FS 3610, ultra kompaktní model FS 3601 nebo vospělý automatický model s ořezem FS 3611.



Tip na dovolenou Autochladnička Severin KB 2923 USB

Očekávanou novinkou Severin je 28litrová chladnička do auta, kterou lze používat jak s auto adaptérem (12 V), z běžné sítě (230 V), tak přes USB. Dokonce ji můžete v případě nutnosti připojit k power bance a udržovat jídlo nebo pití v chladu bez přístupu k elektřině. Lednice chladí až o 20 °C pod okolní teplotu, nicméně ji lze použít také k udržení pokrmů v teplotě 50 °C až 60 °C. Novinka pracuje v energetické třídě A++ a používá moderní bezkartáčový motor.

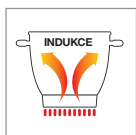




COOKING CHEF

Kuchyňský robot S FUNKCÍ VAŘENÍ

KCC9060S a KCC9040S



INDUKČNÍ VAŘENÍ

Zabudovaná indukční plotýnka přímo pod pracovní mísou umožňuje zahřívát, vařit i smažit. Teplotu lze nastavit **od 20 °C do 180 °C** s přesností na 1 °C.



AUTOMATICKÉ PROGRAMY

Cooking Chef je vybavený více než **20 přednastavenými programy**, které obsahují recepty na dezerty i hlavní chody. Automaticky nastaví teplotu, interval míchání, čas i výkon indukce.



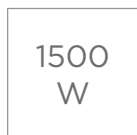
EXTRA VELKÁ PRACOVNÍ MÍSA

Robustní **nerezová mísa o objemu 6,7 l** s protiskluzovými držadly po obou stranách a praktickou stupnicí uvnitř.



METLY

Součástí balení jsou tři nerezové metly s celoživotní zárukou: **K-metla, pevná balonová šlehačím metla a spirálový hnětací hák**. Dále pak **speciální vařicí metla a flexi metla**.



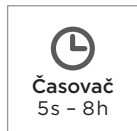
EXTRÉMNE VÝKONNÝ

Nový Cooking Chef dokáže vyvinout **až 1500W**, které využijete od jemného promíchávání až po silné hnětení a vysokootáčkové mixování. Také indukce pracuje s výkonem 1500W.



INTUITIVNÍ DISPLEJ

Přehledný displej v českém jazyce umožní snadnou **kontrolu nad celým procesem** přípravy pokrmu. Na displeji vidíte jednotlivé fáze přípravy, které lze kdykoliv upravit dle potřeby.



ČASOVAČ

Díky časovači lze jednoduše kontrolovat přesný čas v rozmezí **5 sekund až 8 hodin**.



PŘÍSLUŠENSTVÍ

Cooking Chef KCC9060S obsahuje: **napařovací košík, skleněný 1,6l Thermoresist mixér a food processor**. Dalších **více než 20 nástavců lze k robotu dokoupit** a připojit: mlýnek na maso, odšťavňovač, mlýnek na mák, nástavce na výrobu domácích těstovin a ještě mnohem více.

ZDARMA

KE KAŽDÉMU ROBOTU COOKING CHEF
DÁREK V HODNOTĚ 5000 Kč

KUCHYŇSKÝ
ROBOT +

KNIHA
RECEPTŮ +

KURZ
VAŘENÍ



č. 1



MEZI
KUCHYŇSKÝMI
ROBOTY
V EVROPĚ*

*Zdroj: nezávislá výzkumná organizace -
prodeje v hodnotě za rok 2018.



KENWOOD

Více na www.kenwoodworld.cz

Kuchyňský robot S FUNKCÍ VAŘENÍ na 100 ZPŮSOBŮ využití

COOKING
CHEF



KCC9060S a KCC9040S

Vaření, smažení a míchání



- ◀ K-metla
- ◀ Balónová šlehací metla
- ◀ Hnětací hák
- ◀ Metla pro jemné promísení
- ◀ Flexibilní metla
- ◀ Speciální vařící metla

TIP:

Flexi metla dokonale kopíruje stěnu mísy. Navíc gumová stěrka se dá lehce sundat a v balení jsou dvě - pro studenou a teplou přípravu jídla.

Mletí a sekání



- ◀ Mlýnek na maso s nastavci na plnění klobás KAX950ME
- ◀ Bubínková struhadla KAX643ME
- ◀ Nastavec na krájení kostiček KAX400PL
- ◀ Mlýnek na mák a obilí KAX941PL
- ◀ Mlýnek na bylinky a koření AT320A

TIP:

Mlýnek na maso pracuje s kovovou hřídelí, která hladce umele maso, vnitřnosti, zeleninu i ryby.

Odšťavňování a mixování



- ◀ Skleněný ThermoResist mixér KAH359GL
- ◀ Lis na bobuloviny KAX644ME
- ◀ Lis na citrusy AT312
- ◀ Pomalý šnekový odšťavňovač KAX720PL
- ◀ Smoothie2Go mixér KAH740PL

TIP:

Pomalý odšťavňovač je vhodný na ovoce, zeleninu, listovou zeleninu nebo na přípravu mandlového mléka.



**SPODNÍ
VÝSTUP**



Zákazník si může upravit optimální výšku metly pomocí klíče, který je součástí každého balení. Na nerezové metly řady Chef poskytuje Kenwood doživotní záruku.

**VÝSTUP
VYSOKÉ
RYCHLOSTI**

Výstup vysoké rychlosti využívá silný výkon motoru robota, díky kterému trvá zpracování suroviny jen několik sekund. Zároveň robot disponuje bezpečnostní pojistkou, aby se zajistilo správné nasazení nástavce. Pokud je vypnutá teplota indukce, lze pracovat na dvou výstupech najednou.



< 1 robot < 20+ nastavců < 100 možností

Kuchyňský robot Cooking Chef je všestranný pomocník s mnoha možnostmi využití.

Díky široké nabídce nastavců zvládne dělat více věcí najednou a zákazník tak může využít své dovednosti naplno v kratším čase. Příslušenství je vyrobeno z kvalitních materiálů jako je nerezová ocel, kov, ThermoResist™ sklo, či netříštivý Tritan.

Zákazník má na výběr více než 20 nastavců, které jsou kompatibilní s celou řadou Chef.



VÝSTUP
NÍZKÉ
RYCHLOSTI



Na přední výstup nízké rychlosti se příslušenství připojuje pomocí systému Twist fix, který zajistí správné a snadné nasazení.

Strouhání a krájení



Food processor KAH647PL ◀ Nastavec na krájení kostiček KAX400PL
◀ Kráječ a strouhač AT340
◀ Spiralizér KAX700PL

TIP:

Food processor má obsah nádoby 1,2 l a v balení 6 precizních strouhacích disků.

Chuť Itálie



Nastavce na těstoviny KAX980ME - KAX984ME
◀ Zmrzlinovač AT957A

TIP:

Nastavec na těstoviny má regulátor s 9 stupni tloušťky těsta (4,8mm - 0,6 mm).



KENWOOD

Více na www.kenwoodworld.cz

Josef Tvardík: DOMO má konečně nové sídlo a sklad. Pomůže nám nadále růst a umožní vstoupit naplno do segmentu MDA

Už více než rok pravidelně komunikujeme s Josefem Tvardíkem, jednatelem české pobočky belgické značky DOMO, ohledně projektu výstavby nového sídla a skladu firmy. Stavba už je hotova a čeká pouze na kolaudaci. Na to, co přinese značka DOMO, jaký bude mít vliv na její další aktivity v tuzemsku a co všechno firma chystá do budoucna, jsme se zeptali přímo pana Tvardíka.

DOMO

V západních Čechách jste více než dva roky pracovali na vybudování nového sídla firmy a především většího skladovacího prostoru. V jaké fázi je projekt nyní?

V této chvíli je budova dokončena, je ve zkušebním provozu a probíhají poslední úpravy a dokončovací práce. Prakticky je vše přestěhováno tak, abychom mohli alespoň částečně v nové budově a skladech fungovat.

Kde přesně se nová centrála nachází? A podle čeho jste lokalitu vybírali?

Budova se nachází na Plzeňsku v okrese Domažlice, v městečku Kdyně, 7 km od německých hranic. Co se týká lokality, měli jsme podmínku zůstat v regionu, kde od začátku fungujeme. Nedovedu si vlastně vůbec představit postavit firmu zcela jinde, někam daleko dojíždět a začínat s úplně novými lidmi. Nemluví o tom, že se v našem kraji hodně projevuje na pracovním trhu

blížkost Německa, což ještě umocňuje všeobecný nedostatek kvalitních zaměstnanců.

Když jsme spolu před pár měsíci hovořili, mluvil jste o problémech s nestabilním podložím. Jak se podařilo situaci vyřešit? Ohrozilo to stavbu nebo její používání do budoucna?

Stavbu to neohrozilo, muselo se však změnit založení stavby a prakticky se tím posunul i termín dokončení z prosince na duben. To, že bychom pozemek opustili a hledali jiný, nepřicházelo v úvahu, protože to byl jeden z mála průmyslových stavebních pozemků v okolí. Museli jsme proto změnit pro-

jekt a začít zcela jinak a samozřejmě za jiné peníze.

A co pověstný „úřední šiml“?

Až do kolaudace si stěžovat nemohu, i pracovníci generálního dodavatele, Klatovské stavební společnosti, odvádějí dobrou práci a celou stavbu stihli dokončit v termínu 11 měsíců. Problémy přišly až nyní po dokončení. Nový ředitel stavebního úřadu se rozhodl, i když nemusel, přizvat na kolaudaci „pro jistotu“ pracovníky inspektorátu bezpečnosti práce a „úřední šiml“ se rozjel. I přesto, že jsme neměli ve schválené projektové dokumentaci povinnost střešních zábran proti pádu, mimo jiné

schválené tím samým stavebním úřadem, nyní je po nás vyžadují doplnit, což s sebou přináší jednak zase otevřít kompletně udělanou střechu, jednak dost vysoké vícenáklady. A v neposlední řadě čekat v nejistotě dalších 6 měsíců ve zkušebním provozu na novou kolaudaci





a na to, kdo si co vymyslí dodělat příště. A prakticky proti tomu není žádná účinná obrana, kromě zdoluhavých soudních tahanic. My potřebujeme pracovat a prodávat, ne se soudit a koukat na nezkolaudovanou budovu.

Jak vlastně nová centrála vypadá? Zaslechli jsme, že v ní budete mít i značkový obchod...

Komplex se skládá ze čtyř na sebe navazujících částí se zastavěnou plochou 1850 m² – u silnice je to zděná dvupatrová budova 25 × 25 m s prostorem 10 × 10 m pro vlastní maloobchodní prodejnu. V přízemní části je ještě obchodní oddělení, sekretariát, kuchyňka, zasedací místnost servis a tzv. balírna – to je místnost spojená vnitřními okny s obchodním oddělením a navazující velkými dveřmi na sklad, kde bude probíhat balení běžných balíků pro přepravní společnosti v příjemném vytápěném prostředí. Celé druhé patro je připraveno na případné rozšíření o další prodejny, výstavní nebo kancelářské prostory a část je připravena na sklad obalového materiálu. Na tuto budovu navazuje první temperovaný sklad, kde budeme skladovat produkty pro každodenní distribuci a budou se odtud vozit k balení. Tato část je připravena k lehkému temperování. Další a větší zadní sklad je určen k dlouhodobějšímu skladování zboží na paletách ve třech patrech. Jako poslední objekt je připojena dvouvratová nakládací rampa pro příjem kontejnerů a nakládku paletových zakázek.

Značka DOMO měla v Česku celkem skromné začátky. Postupně ale značně vyrostla. Jak si stojíte na trhu nyní? A co si slibujete od řízení firmy z nového sídla?

Ty skromné začátky je jedna velká pravda, jako by si belgický partner a zároveň 50% vlastník tenkrát řekl: „Ukaž-

te, co umíte, a jestli to dokážete, pak vám možná pomůžeme.“ Náš obrat se zvedl z 5 milionů v prvním roce skoro 20× a působení ve starých pronajímaných prostorách již nebylo možné. Buď bychom museli obchod nějak omezovat, anebo udělat to, co jsme udělali – tedy vybudovat nové sídlo. Po prvním týdnu zde nemohu ještě příliš soudit, ale nové prostory nám otevírají nespočetné možnosti jak v rozvoji vlastního dovozu, tak v rozšíření nákupu od mateřské firmy o velkou bílou techniku, kterou belgický partner již 2 roky velmi úspěšně prodává. Ještě před týdnem nám trvalo vyložit a naskladnit třeba 20 palet celé dopoledne, a ještě s nebezpečím zmoknutí. Dnes je to otázka půl hodiny v nesrovnatelně vyšším komfortu pro zaměstnance. Až se zaběhneme a vše si porovnáme a nastavíme, bude nás práce určitě mnohem více bavit a celé firmě to dá nový impuls pro další rozvoj.

Zmínil jste velké domácí spotřebiče. Aktuálně nabízíte mrazničky a vlničky. Jaké máte v této oblasti konkrétně plány?

Jak už jsem řekl, belgický partner má tento sortiment již třetím rokem a rozšířil jej již na 30 modelů. My jsme ho ale kvůli dosavadním nedostatečným prostorům nemohli následovat. Tento sortiment má procentuálně nižší marže, vyšší náklady na dopravu i servis, a proto je nutné velmi pečlivě kalkulovat a hlavně musí jít produkty od výrobce přímo k nám bez belgického mezičlánku. Doteď to možné nebylo, ale předpokládám, že nejspíše příští rok do toho půjdeme naplno.

A jaké další novinky mohou od značky DOMO obchodníci čekat?

Momentálně je to z malých spotřebičů vlastními silami navržený, vyrobený a odzkoušený domácí limonádovník DO9197LD, který jsme již letos v SELLu prezentovali. Dále je to zdařilá silná vakuovačka DO331L s extra nádobou a programem na marinování masa, o které jsme u vás také psali. A na co se nejvíce těším, je nový mlýnek na kávu s možností vložit a naplnit přímo držák pákových kávovarů. Mlýnek je nyní podrobován intenzivním zkouškám, a pokud vše dobře dopadne, mohli bychom ho mít před Vánoci k dispozici.

Samozřejmě se neustále zajímáme o segment automatických kávovarů,



ale to není jednoduchá záležitost, jak jsme si již vyzkoušeli v minulosti. Zatím jsme ve fázi výběru a zkoušek.

Které vaše produkty patří mezi nejuspěšnější?

Řekl bych, že z historického hlediska sezonní – naše sušičky ovoce jsou na trhu jednoznačně jedny z nejžádanějších a model DO600S s patentovaným principem rozvodu vzduchu je již 15 let nepřekonatelný. V těchto měsících jsou však jasnou jedničkou plnoautomatické zavařovací hrnce, přičemž nerezový model DO42325PC je již třetím rokem nepřetržitě uváděný jako číslo jedna ve své kategorii a to je podle mne rarita. Letos jsme také zaznamenali několikanásobně zvýšenou poptávku po ventilátorech a klimatizacích a v této chvíli hlásíme až na několik výjimek „vyprodáno“. Zřejmě si i český zákazník postupně uvědomuje, že cena není opravdu vše a podobné přístroje si kupujeme většinou na hodně dlouhé období, ne-li na celý život. V letošním roce ovšem nesmím zapomenout na obrovský boom tyčových akumulátorových vysavačů, kdy náš model DO217SV předčil všechna očekávání a potýkáme se již od ledna s jeho nedostatkem, tedy ho doslova nestihnáme dovážet v dostatečném množství. Děláme ale vše pro uspokojení nebývalé poptávky.



Dealerský den Candy provázela přátelská atmosféra. Téma „Haier“ pojal management firmy s nadhledem

Zlatý věk velkolepých prezentací pořádaných pro obchodníky už máme sice pár let za sebou, současná ekonomická situace jim ale nyní přeje. Magazín SELL vyrazil v průběhu května hned na dvě – v pražském vinařství Salabka se konala akce společnosti Candy Hoover a v brněnském hotelu Courtyard se pár dnů předtím usadil Electrolux (k tomu více na str. 34).

Italská Candy dokonce pořádala během jednoho týdne prezentace dvě – první byla určena pro síť kuchyňských studií Oresi, s níž velmi úzce spolupracuje, a druhá pak pro více než 130 obchodních partnerů. V Candy se celkem přirozeně rozhodli vytvořit na Salabce spíše domácí atmosféru. Firma se na trhu nechová jako standardní korporát a nevystupují tak ani její manažeři, takže to nebylo rozhodně překvapující. Odpovídala tomu také uvolněná úvodní prezentace, jejíž část

připadla i na obchodního ředitele Josefa Pose, který s vtípem a nadsázkou nastínil budoucnost firmy v kontextu s akvizicí ze strany čínského gigantu Haier. Ten chce v Evropě používat výhledově Candy coby svou základní a cenově nejdostupnější značku, Hoover by měl v kategorii MDA obsluhovat vyšší střední segment a samotná značka Haier vyšší cenové sféry. Odpovídat by tomu měla samozřejmě do budoucna i skladba produktů, jejich dílenské zpracování a technologická úro-

veň. Haier má jednoznačně z čeho čerpat. Současně bylo zdůrazněno, že si evropský byznys ponechá jistou míru autonomie, o čemž nemáme důvod pochybovat, protože novozélandští Fisher & Paykel nebo američtí GE Appliances, jež Haier před časem koupil, tímto způsobem fungují dál. A zdá se to být jak rozumná, tak především skutečně fungující strategie. Aktuálně se ale na distribuci značky Haier nic nemění, zůstává nadále pod křídly velkoobchodu FAST ČR.



Příjemné prostory jednoho ze dvou pražských vinařství zaplnily desítky obchodníků.





Na Salabce hosty přivítal kromě většiny zaměstnanců českého a slovenského zastoupení Candy Hoover také slavný šéfkuchař Emanuele Ridi. Ten v otevřené venkovní kuchyni připravoval rozličné speciality italské kuchyně a hýřil humorem.

Candy ukázala vůbec poprvé novou cenově dostupnější pračku Rapid'O s důrazem na rychlé praní a kratší trvání programů. Vystavena zde byla pračka na 7 kg prádla, jejíž design ovládání se inspiroval u modelů Bianca. Jedná se ale o klasický otočný volič doplněný o displej nad dvířky.



Candy také přichází na trh s velmi komplexním portfoliem příslušenství v podobě čistících prostředků, pracích vůní (vydrží i při následném sušení v sušičce) a speciálních přípravků na údržbu spotřebičů. Vše je dostupné pod značkou Care+Protect.



Z opačného konce republiky dorazil na Salabku i Roman Sikora (vlevo), majitel prodejny Euronic v Českém Těšíně, který patří mezi nejaktivnější resellery na sociálních sítích. Zachytili jsme ho během večera v živém hovoru s generálním ředitelem Candy Hoover ČR Janem Šachem.



Candy samozřejmě přivezla i novinky z řady Hoover AXI, včetně rekordní pračkosušičky s kapacitou 13 kg / 8 kg, podporou umělé inteligence, konektivitou a automatickým dávkováním detergentu z integrovaného zásobníku.



Hoover se chystá uvést na trh další akumulátorový tyčový vysavač – tentokrát ale model pro náročnější zákazníky. H-Free 800 (na fotce vpravo) se dostává v těchto dnech na trh a nabízí jako vůbec první připojení k wi-fi. K čemu slouží konektivita u vysavače? Uživatele informuje prostřednictvím notifikací například o potřebě vyčištění filtru, ale v aplikaci lze dohledat i informace o spálených kaloriích během úklidu. Velkou devízou novinky je rotující filtr uvnitř cyklonové jednotky, díky kterému si vysavač udržuje stabilní sací výkon až do úplného zaplnění nádoby na prach.



Kolem osmé hodiny zaplnily Salabku tóny klasických rockových hitů v podání kapely Hamleti, jejímiž členy jsou například Aleš Háma nebo Dalibor Gondík.

Z dalších novinek nechyběla nová řada Hoover H-System 700 s šokovou mrazničkou, vakuovačkou a parní troubou pro přípravu jídel metodou sous vide. Candy také obchodníky informovala o novém a přehlednějším rozdělení vestavných řad Hoover. Nejvyšší modely včetně těch „H-System“ tvoří Collection 7, uprostřed stojí Collection 5, dále Collection 3 a rustikální Collection 1.



Myčky Hoover AXI revoluce v kuchyni

V rámci revoluční řady AXI uvádí značka Hoover na český trh také volně stojící myčky nádobí. Stejně jako u praček nebo sušiček i tyto spotřebiče jsou vybaveny umělou inteligencí, která přizpůsobí chod myčky vašim potřebám a díky integrovaným vyspělým technologiím a Wi-Fi řešením na míru zaručí vynikající výkon a usnadní péči o vaši domácnost. Navíc je celá řada AXI kompatibilní s hlasovými asistenty Alexa a Google Assistant.



APLIKACE WIZARD - PRÉMIOVÉ PROGRAMY A OVLÁDÁNÍ NA DÁLKU

Myčka AXI je plně připojena k **Wi-Fi**, lze ji ovládat přes mobilní aplikaci **Wizard** a spravovat tak mytí nádobí na dálku. Aplikace nabízí rozšíření programové nabídky a možnosti na míru tomu, jaký typ nádobí je nejčastěji umýván. Sleduje statistiky mytí, vyhodnocuje spotřebu energie a vody, vnímá zvyklosti svého majitele. Tyto parametry pak vyhodnotí a doporučí nejefektivnější mycí cyklus. Přes mobilní telefon nebo tablet lze spustit také kontrolní cyklus, v případě poruchy poradí praktický průvodce chybovými hláškami.



HOOVER TALKS - HLASOVÉ OVLÁDÁNÍ

Prostřednictvím funkce **Hoover Talks** lze myčku ovládat pouze hlasem – vybrat a spustit program na dálku, dostávat zprávy o mycím cyklu a jeho ukončení, zeptat se na doporučení mycího programu s ohledem na konkrétní typ nádobí. AXI je zároveň kompatibilní s hlasovými asistenty **Alexa** (Amazon) a **Google Assistant**, lze ji tedy snadno zařadit již do zaběhlé chytré domácnosti.



OPTICKÝ SENZOR S INTEGROVANOU KAMEROU

Myčka AXI je vybavena systémem optického senzoru doplněného o **integrovanou kameru**, která dokáže rozpoznat, jak je myčka naplněna a jaký typ nádobí je uvnitř umístěn. Na základě toho pak stanoví optimální program



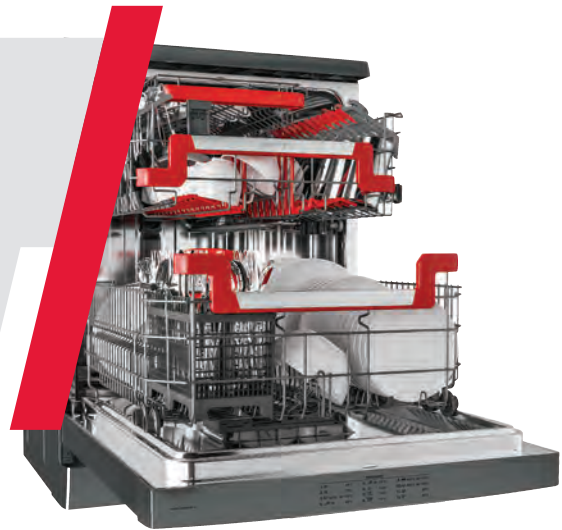
TOTAL CARE ŠPIČKOVÝ UNIVERZÁLNÍ CYKLUS

Univerzální program **Total Care** nabízí patentovanou technologii impulzního mytí, která umožňuje měnit rychlost motorů v průběhu cyklu (od nízkých otáček až po 5000 otáček za minutu). Díky tomu umyje v jednom programu všechno nádobí od hrnců po křehké sklo a porcelán. Myčka má celkem **12 programů** a další dodatečné funkce v mobilní aplikaci Wizard.



16 TŘI KOŠE A TŘETÍ OSTŘIKOVACÍ RAMENO

Myčka AXI s kapacitou 16 sad nádobí umyje v jednom cyklu 184 kusů nádobí při zachování standardní velikosti myčky se šířkou 60 cm. Vnitřní část tvoří tři koše, **XXL spodní koš** udrží až 40 kg standardního nádobí a je zabezpečen proti vyjetí ze své dráhy, horní **Total Care Basket** s háčky z měkkého materiálu je vhodný pro křehké nádobí a jeho výška může být upravena dokonce i s plně naloženou náplní. **Třetí horní koš** je určen pro dlouhé nebo malé předměty. Na dně vany je umístěno třetí ostřikovací rameno **Power Wash** se 4x větším průtokem vody a dvojitou fází mytí pro umytí i silně znečištěných pánví a hrnců.



STYL A PRAKTIČNOST

Funkce **Auto Open** automaticky otevře dvířka po skončení cyklu v kontrolované vzdálenosti tak, aby vycházející pára neponičila nábytek. Tichý motor **Power Drive** zaručuje nízkou spotřebu v energetické třídě **A+++**-10% se spotřebou vody **10 l** a hladinu hluku pouhých **41 dB(A)**. Minimalistický design podtrhne dotykový displej, který zmizí, jakmile se vypne.





Electrolux uvádí množství novinek. Přidává se k „autodosingu“ u praček a přichází s intuitivním ovládáním myček

V závěru května se konalo až pompézně pojaté dealerské setkání společnosti Electrolux v Brně. Venkovní deštivé počasí nikomu příliš nevadilo, protože se celý program odehrával v konferenčních prostorách hotelu Courtyard. Electrolux akci využil i k oslavám stého výročí od svého založení.

Samotná prezentace připomínala velké mezinárodní tiskové konference, kterých se každoročně účastní náš časopis na veletrhu CES v Las Vegas. Obrovské pódium a projekce v rozměrech připomínajících skutečné kino, stejně jako obrovský počet hostů jasně vyjadřovaly, že se Electroluxu v posledních letech na českém a slovenském trhu daří. Vedla k tomu v průběhu let souhra mnoha okolností. Electroluxu se podařilo uvést na trh celou plejádu úspěšných produktů, výrazně posílit se značkou AEG, jejíž pračky a sušičky s metalickými panely se staly ikonou – a to až takovou, že s podobným designem přišly posléze některé další firmy, například Gorenje nebo Samsung. AEG také sklízí nemalé úspěchy na trhu vestaveb s takzvanou Mastery Range. Není ale žádným tajemstvím, že na skokový růst Electroluxu měla nemalý vliv i situace, v níž se ocitl jeho tradiční konkurent Whirlpool, stejně jako zvyšující se poptávka po dražších spotřebičích ze strany koncových zákazníků. V Česku a na Slovensku se podařilo zdejšímu zastoupení vydobýt mimořádnou pozici, jíž ve většině východoevropských zemí firma nedosahuje. Letos tak „česko-slovenský“ tým znovu získal ocenění „Země roku“ v rámci interní soutěže.

Pokud jde o novinky, které jsme si v Brně prohlédli, byly to kromě již uvedených praček AEG s funkcí automatického dávkování detergentu, která se letos sta-



la celotřním tématem, také nové myčky řady Intuit. Jejich základní vybava a provedení se od starší generace tolik neliší, ale přicházejí s novým typem intuitivního ovládání, kde si uživatel primárně vybírá čas mytí, popřípadě volitelné funkce. Myčka podle toho nastaví další parametry. Automatický senzorický program je nadále k dispozici také.

Mezi teprve chystané novinky patřily dlouho očekávané slim pračky AEG, které dorazí na trh v říjnu. V Brně byl k vidění vzorek, jež si nechalo české zastoupení vyrobit kvůli této prezentaci. Značka Electrolux zase přijde s novou generací vrchem plněných praček, a to už letos v červenci. Kromě toho jsme se podívali

na nové modely chladniček s oddělenými chladicími okruhy, nulovou zónou a zásuvkou s regulací vlhkosti. V neposlední řadě pak na další vestavné spotřebiče Intuit. Kvitujeme i snahu zamezit na trhu zmatku okolo jednotlivých typů parních trub – novější členění a popisy v katalozích by měly pomoci.

Celou akci provázeli návštěvníky herci Lukáš Hejlík a Veronika Arichteva. Nechyběly ani některé kuchařské hvězdy včetně té asi největší, Jana Punčocháře. Ten hosty oslnil zejména vynikajícími tvarohovými buchtami přelitými omáčkou z rumu a rozinek. Dezert byl natolik dobrý, že leckdo zapomněl na letní hubnutí do plavek a šel si několikrát přidat.

ROHNSON NADÁLE POSILUJE NA TRHU ČISTIČEK VZDUCHU. NOVĚ NABÍZÍ I MODEL DO AUTA

ZNAČKA ROHNSON SE ZAČALA NA TRHU ČISTIČEK VZDUCHU INTENZIVNĚJI ANGAŽOVAT PŘED TŘEMI LETY. NA JEJÍ VELEÚSPĚŠNÝ MODEL R-9600 PURE AIR NAVÁZALY POSTUPNĚ DALŠÍ A ROZŠÍŘILY PORTFOLIO DO STÁVAJÍCÍ PODOBY, KDE SI VYBERE OPRAVDU KAŽDÝ. NECHYBĚJÍ VARIANTY DOPLNĚNÉ O FUNKCI ZVLHČOVAČE, KOMPAKTNĚJŠÍ MODEL Y PRO MENŠÍ MÍSTNOSTI A NOVĚ DOKONCE MINIČISTIČKA DO AUTA.



Čistý vzduch i ve voze Rohnsen R-9100

Zkraje letošního roku přibyla v nabídce značky Rohnsen tato miniaturní čistička s výškou 15 cm, která má design připomínající cestovní hrnek. Není to náhoda. Čistička je navržena tak, aby dokonale zapadla do nápojového držáku v autě, ať už u řadicí páky, nebo v palubní desce. Zařízení je schopno filtrovat 40 m³ vzduchu za hodinu a odstranit z něho 99,97 % polévatého prachu včetně částic o velikosti 2,5 mikrometru. Součástí filtračního systému je filtr HEPA a ionizátor, který do proudu vzduchu přidává negativně nabitě ionty. Z kabiny auta tak mizí jak prach, tak nepříjemné pachy. K dispozici jsou 2 nastavení rychlosti. Integrovanou baterii dobijete pomocí adaptéru do auta.

Jasná volba do menších domácností

Rohnsen R-9400 Fresh Air

Tato čistička vzduchu je se svým výkonem 200 m³/h určena do místností o velikosti maximálně 38 m². Vzduch v ní prochází přes čtveřici různých filtrů, přičemž u ní lze aktivovat i ionizátor. Na výběr jsou i 4 režimy chodu – přírodní, tichý, efektivní a automatický –, dále pak časový spínač s nastavením až na 8 hodin. Čistička má elegantní design se zkosným dotykovým panelem s barevným podsvícením a nepostrádá ani dálkový ovladač. Své zákazníky také jistě potěší její novou doporučenou cenou 2 799 Kč.



Vysoká účinnost filtrace a indikace čistoty vzduchu

Rohnsen R-9500 Safe Air

O stupeň výš stojí tento model používající dokonce 7stupňový filtrační systém, který se skládá z 5 druhů odnímatelných pevných filtrů, UV-C sterilizační lampy a ionizátoru. Kruhový ovládací panel odhaluje pomocí světelné indikace kvalitu ovzduší. Čistička může běžet v automatickém režimu,



ale také v tichém nočním s hlučností pouhých 29 dB(A), navíc se zhasnutým displejem. Určena je pro místnosti do 50 m² a její maximální výkon je 280 m³/h.

Legenda nabídky

Rohnsen R-9600 Pure Air

V prodeji samozřejmě zůstává také tento model, na němž Rohnsen vystavěl svůj současný úspěch v segmentu čištění vzduchu. A proč vsadit na R-9600? Protože nabízí nejvyšší výkon 320 m³/h, používá 7stupňový filtrační systém, nabízí tichý noční režim, má přehledný podsvícený ovládací panel s dotykovými plochami a lze u něj nastavit automatické vypnutí až na 12 hodin dopředu. Samozřejmostí je senzor čistoty vzduchu.



Čištění i zvlhčování v jednom

Rohnsen R-9550 Hybrid

Poslední prezentovaný výrobek kombinuje čističku a zvlhčovač, který oceníte především v zimních měsících. Samozřejmě lze funkci zvlhčování vypnout a používat zařízení pouze k běžnému čištění vzduchu. Počítat můžete s výkonem 220 m³/h a 6stupňovou filtrací, která se skládá ze 4 pevných filtrů, UV lampy a ionizátoru. R-9550 na svém přehledném displeji zobrazuje jak kvalitu vzduchu díky integrovanému senzoru, tak úroveň vlhkosti.



Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení Rohnsen, společnost Electra Trade.

Sama si nadávkuje mycí gel, sama se otevře, umyje talíře v rozích a spustíte ji i přes telefon.

Nové myčky Beko nabízí ještě pohodlnější cestu, jak na čisté nádobí.

Nové technologie myček Beko



AutoDose

Sama si nadávkuje, kolik mycího prostředku potřebuje

Zásobník AutoDosing stačí doplnit jednou za měsíc mycím gelem a jeho dávkování pro každé mytí už řeší myčka sama. Ideální řešení, které šetří čas i peníze za přebytky prostředků, které by jinak šly do odpadu.



HOMEWHIZ

Chytré ovládání pro spuštění myčky na dálku třeba z práce

Stačí jen nainstalovat aplikaci HomeWhiz do chytrého telefonu a spárovat ji s myčkou Beko. A pak už lze myčku ovládat na dálku, i když jste třeba v práci, nebo přes aplikaci stáhnout další mycí programy.



AUTOMATICKÉ OTEVŘENÍ DVEŘÍ

Pěkně suché nádobí, i když nejste doma a myčka zrovna domyje

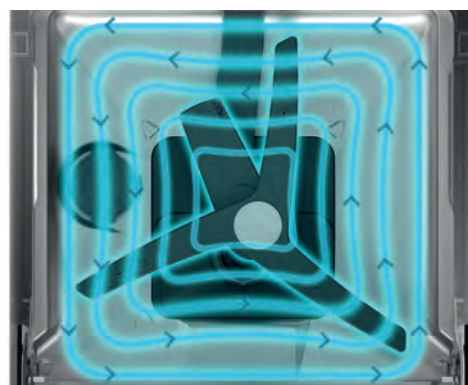
Když zůstane myčka zavřená, vznikající vlhkost v ní nemá kam jít a nádobí pak může být mokré. S automatickým otevřením dveří po skončení mytí unikne přebytečná vlhkost ven a ani není třeba čekat na skončení programu.



DIRECT ACCESS

Rychlá volba programů bez zdlouhavého překlíkávaní

Nové ovládání myček Beko je snadné a rychlé. Rovnou zvolíte program, který chcete spustit, nebo přídatnou funkci navíc, zaklapnete myčku a ta se pustí do práce. Sbohem úmorné klikání!



CORNER WASH

Mycí rameno, které dosáhne na talíře ve všech rozích myčky

Speciální rameno Corner Wash je udělané tak, aby při mytí dosáhlo do všech koutů myčky. Nádobí se umyje mnohem lépe, ať už je umístěné kdekoli, a v rozích myčky nezůstávají usazené nečistoty.



beko

Nové modely myček Beko



DIN 59530 AD

AutoDose 15 sad nádobí
HomeWhiz 9 programů a další
 Automatické otevření lze stáhnout přes
 dveří po domytí HomeWhiz
Direct Access ovládání 40 db
Corner Wash



DIN 48430 AD

AutoDose 14 sad nádobí
Direct Access ovládání 8 programů
Rameno AqualIntense® 44 db
 pro intenzivní mytí



DIN 48532

Direct Access ovládání 15 sad nádobí
Corner Wash 8 programů
 44 db



DFS 39130 X nerez | DFS 39130 W bílá

Automatické otevření 11 sad nádobí
dveří po domytí 9+1 programů
Samočistící filtr 44 db
EverClean

concept

spotřebiče pro skutečný život

S CONCEPTEM NA SUCHÝ I MOKRÝ ÚKLID

Rodina spotřebičů pro domácí úklid české značky Concept se ke konci června rozroste o nového člena. Svůj debut zaznamená nový tyčový vysavač 3 v 1 Concept VP4210 Wet & Dry.

„Jednou z hlavních předností vysavače VP4210 je jeho univerzální řešení. Zastane funkci tyčového vysavače i mopu, takže s ním můžete **vysávat a vytírat zároveň**. Navíc disponuje jednotkou pro ruční vysávání, kterou výborně vysajete místa, kam se s klasickým vysavačem nedostanete“, uvedla obchodní ředitelka SDA Ing. Kamila Trávníčková z Conceptu.

DOKONALÝ A RYCHLÝ ÚKLID

Vysavač Concept VP4210 je vhodný na všechny typy podlah. Je vybaven **motorizovaným turbokartáčem**, který je doslova specialistou na koberce. Díky vysoké sací síle vysává rychleji a efektivněji a perfektně si poradí se zvířecími chlupy nebo s vlasy zamotanými v koberci. V základním vybavení tohoto modelu nechybí ani hubice

na čalounění, štěrbinová hubice nebo hubice s kartáčkem pro rychlé oprašování. Vysavač je napájen kvalitní Li-Ion baterií s výdrží až **40 minut na jedno nabití**. Praktické LED osvětlení umístěné přímo na sací hubici usnadní úklid ve špatně viditelných místech, jako např. pod nábytkem nebo postelí.

REAL FORCE

Tyčový vysavač 3 v 1 Concept VP4210 Wet & Dry je již třetím modelem z řady Real Force, která se vyznačuje vysokým výkonem a řadou moderních technických vychytávek. Zaslouženě sem patří také robotický vysavač 2 v 1 Concept VR3000 a sáчковý vysavač 4A Concept VP8290.



VYSAVAČ, RUČNÍ VYSAVAČ A MOP V JEDNOM **VP4210**

Akumulátor
Li-Ion 21,6 V

Kapacita baterie
2 000 mAh

Provoz na 1 nabití
40 minut

Filtr
HEPA

Nádoba na prach
300 ml

Nádoba na vodu
150 ml

Snadno
rozebiratelný

Motorizovaný
turbokartáč

3v1

DALŠÍ PRODUKTY Z ŘADY **REAL FORCE**



Robotický vysavač
VR3000



Sáчковý vysavač
VP8290

**REAL
FORCE**



Velký přehled volně stojících myček – konektivita a automatika jsou stále rozšířenější

Myčky nádobí už přestávají sázet pouze na senzor čistoty vody. Přibývá modelů s připojením k wi-fi, možností stahování dalších mycích cyklů a kontroly na dálku přes aplikaci v telefonu. Úzkým modelům se sice konektivita zatím vyhýbá, ale sensorika, příborové zásuvky nebo vnitřní osvětlení už jim cizí nejsou.

Už v dubnovém SELLu, kde jsme se věnovali vestavným myčkám, jsme psali o nástupu takzvaného „autodosingu“ neboli automatického dávkování detergentu. Konečně s ním přišlo Miele a od září ve volně stojících myčkách také Beko. Výhody integrovaného zásobníku na cca 20 mytí jsou zjevné – přesné dávkování podle potřeby myčky a měření množství náplně i jejího zašpinění pomocí senzorů čistoty vody, ergo zefektivnění celého mytí a zamezení plýtvání mycím prostředkem. Dále pak zvýšený uživatelský komfort. U praček je automatické dávkování od letoška celotržním trendem, u myček stojíme na začátku, ale v redakci si myslíme, že je to trend nevyhnutelný. A to i díky tomu, že uživatelé už mají dnes díky nástupu chytrých asistentů v různých oblastech (telefony, počítače, automobily) v předání spousty úkolů na bedra techniky důvěru. Ještě před 10 lety bylo takových lidí výrazně méně.

Při přípravě přehledu jsme si také všimli většího rozšíření konektivity, která ale zůstává vyhrazena téměř výhradně 60cm modelům myček. U těch 45 cm širokých vzrostl počet modelů s příborovou zásuvkou, senzorem čistoty vody a invertorem. I zákazníci s menší kuchyní tak dnes mohou pořídit myčku, která je technologicky na vysoké úrovni. Úzké myčky díky tomu přestávají být „příliš velkým“ kompromisem, alespoň pokud jde o funkce a inovace.



Dostupnost: srpen/září

Amica MV 638 AEDX

- 14 sad
- A+++
- 9,9 l
- 42 dB(A)
- Senzor čistoty vody a auto otevření dveří

Již v průběhu léta se dočkáme nové generace myček značky Amica v šířkách 60 cm i 45 cm. Tento volně stojící model se vyznačuje 8 programy, samostatnou příborovou zásuvkou a automatickým otevřením dveří po sušení. Uvnitř myčky najdete 3 nezávislá ostříkova ramena i osvětlení pro lepší orientaci v uloženém nádobí. Myčka používá aquasenzor pro detekci stupně znečištění vody, respektive nádobí. Z doplňkových funkcí zmíníme zónové mytí, odložený start až o 24 h a dětský zámek. Odhadovaná roční spotřeba činí 237 kWh. Dvířka má myčka z nerez. Ovládání řeší Amica pomocí dotykových ploch a doplňuje je stylovým kruhovým displejem.

Beko DEN 59532 XAD

- 15 sad
- A+++
- 9,5 l
- 43 dB(A)
- Senzor čistoty vody, autodosing a konektivita

V závěru léta se chystá značka Beko přinést na trh skutečně revoluční myčku. Když pomíneme proprietární systém Miele, tak půjde o první myčku s automatickým dávkováním detergentu s možností volného výběru detergentu. Navíc bude myčka disponovat konektivitou pro stahování dalších programů a případnou diagnostiku. Aby to nebylo málo, přidá Beko ještě invertorový motor, nové spodní rameno CornerActive pro účinnější mytí nádobí umístěné v rozích a nový typ ovládání Direct Access s přímou volbou programů. Myčka bude také obsahovat samostatnou příborovou zásuvku a osvětlení. Sušení bude řešeno aktivně pomocí ventilátoru. Beko také vylepšilo koše – nejen jejich design, ale vsadilo na silnější materiál a takové drobnosti, jako jsou držáky plechů. Odhadovaná roční spotřeba je 241 kWh.



Dostupnost: září 2019

Volně stojící myčky 60 cm:



Bosch Serie 8 SMS88TI36E

- 13 sad
- A+++
- 7,5 l
- 42 dB(A)
- Senzor čistoty vody, aktivní sušení, konektivita

Vlajková loď volně stojících myček Bosch kombinuje množství pokročilých funkcí a technologií. Na první pohled zaujme barevným LCD displejem s českým jazykem. Ve specifikacích pak vynívá nízká spotřeba vody i nízká hlučnost, která je v tichém programu pouze 40 dB(A). Standardně pak 42 dB(A). Systém 2 košů VarioFlex Pro s množstvím úprav a nastavení doplňuje ještě samostatná příborová zásuvka VarioPro. Na výběr je v základu 8 programů včetně automatického senzorického a 5 doplňkových funkcí – například pro zrychlení mytí (VarioSpeed Plus) nebo dodatečné sušení. Myčku lze připojit do systému Home Connect a sledovat její stav, ovládat ji a nastavovat na dálku z telefonu. Odhadovaná roční spotřeba je 211 kWh, a to i díky sušení pomocí technologie Zeolith.

Dostupnost: v prodeji

Candy CDPM 3T62PRDFW

- 16 sad
- A+++
- 10 l
- 43 dB(A)
- Konektivita a auto otevření dvířek

Myčka od italské Candy patří mezi modely se zatím nejvyšší dosaženou kapacitou – 16 sad. Myčka s 12 programy, které lze rozšířit ještě pomocí aplikace v telefonu o dalších 20 cyklů, pracuje s teplotou až 75 °C pro maximálně hygienické mytí. Zajímavá je u ní i funkce U WASH s možností nastavení míry znečištění nádobí nebo funkce Smart Door pro automatické otevření dvířek na konci cyklu. Pod spodním košem se nachází přídatné ostrikové rameno pro mytí extra špinavého nádobí. Součástí výbavy je příborová zásuvka i vyjímatelný košík. Roční spotřeba je dle odhadu 219 kWh.



Dostupnost: v prodeji



Electrolux ESF8820ROX

- 15 sad
- A+++
- 11 l
- 40 dB(A)
- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek

Tato volně stojící myčka v nerezovém provedení používá invertorový motor a i díky němu její hlučnost nepřekračuje hranici 40 dB(A). Mezi 7 programy najdete i senzorickou automatiku, která myje v rozmezí teplot 45 °C až 70 °C. Z výbavy jmenujme satelitní ostříkové rameno pod spodním košem, funkci automatického otevření dvířek po skončení mytí, pogumované držáky sklenic, vnitřní osvětlení a samostatnou příborovou zásuvku. Odhadovaná roční spotřeba myčky je 241 kWh.

Dostupnost: v prodeji

Gorenje GS66260X

- 16 sad
- A+++
- 9,5 l
- 45 dB(A)
- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a ionizátor

Mezi největší přednosti této myčky patří velká kapacita 16 sad nádobí, již dosahují už pouze myčky značek Candy a Hoover, funkce pro automatické otevření dvířek po skončení mytí, technologie IonTech eliminující pachy v myčce a přítomnost samostatné příborové zásuvky. Samozřejmostí je potom senzor čistoty vody a s ním spojený automatický program. Kdo používá některé z ekologických řešení pro ohřev vody (sluneční kolektory, termální vrt apod.), může do myčky rovnou vést vodu o teplotě až 70 °C, čímž se sníží spotřeba energie a zkrátí trvání programů. Odhadovaná roční spotřeba činí 245 kWh.



Dostupnost: v prodeji

Amica
for living



Volně stojící myčky s revoluční výbavou již brzy u vás doma



Automatické otvírání dvířek

Automaticky otevře dvířka po umytí a usušení nádobí



Maxi Space 3

Díky samostatnému výsuvnému koši na příbory šetří prostor i vaše záda



Přehledný LED displej

Jednoduché ovládání díky novému displeji



Super vnitřní osvětlení

Do našich nových myček uvidíte



Energetická třída A+++

Šetří až 93 kWh oproti třídě A



Grundig GN 41833 X

- 14 sad
- A+++
- 9,5 l
- 42 dB(A)
- Senzor čistoty vody a ionizátor

Myčka německé značky v sobě skrývá invertorový motor a ionizátor IonFresh pro aktivní odstranění zápachu z vnitřního prostoru. Myčka se drží minimalistického designu v nerez se zapuštěnými tlačítky a příjemným inverzním displejem. Grundig zdůrazňuje systém GlassPerfect chránící sklo před zeseďnutím, flexibilní 5polohovou zásuvku na příbory, nastavitelný horní koš ve 3 polohách, řešení pro mytí plechů a ostřiková ramena z kvalitního nerez. Odhadovaná roční spotřeba je 237 kWh.

**Dostupnost: novinka již
v prodeji**

Volně stojící myčky 60 cm:

Hoover AXI HDPN 4S603PX

- 16 sad
- A+++
- 10 l
- 41 dB(A)
- Senzor čistoty vody, konektivita a umělá inteligence

Značka Hoover přišla v průběhu posledních měsíců se svou novou řadou myček AXI, kterou jsme si poprvé prohlédli loni na veletrhu EuroCucina. Prezentovaná novinka je první myčkou na trhu, která pracuje s umělou inteligencí – nejde u ní pouze o konektivitu a možnost kontroly či ovládání na dálku. AXI se učí, jak ji používáte, sleduje vaše zvyklosti a podle toho poskytuje doporučení a rady. Navíc je myčka kompatibilní s hlasovými asistenty Alexa a Google. Ze standardní výbavy stojí za pozornost senzorické mytí, program Total Care s výsledky ve třídě A i v případě skla a indikátor, kdy je možné ještě přidat nádobí během mytí a je zaručeno jeho dokonalé vyčištění. Hoover nezapomíná ani na parní péči o nádobí, přídatné ostřikové rameno a zásuvku na příbory. Ročně by měla myčka spotřebovat 219 kWh energie.



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**



Indesit DFP 58T94 Z NX

- 14 sad
- A++
- 9,5 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody a baby program

Jednoduchá a cenově dostupná myčka Indesit pochází z řady eXtra Hygiene. Ve výbavě proto najdete i speciální příslušenství pro mytí dětského nádobí, hraček a dalších potřeb, jímž se právě tato řada vyznačuje. Při volbě programu Baby Care navíc myčka odstraní až 99,999 % bakterií. Ve výběru programů nechybí 2 automatické (senzorické) programy (intenzivní a normální) a rychlý 40minutový cyklus. Odhadovaná roční spotřeba je 265 kWh.

Dostupnost: v prodeji

Miele G 7310 SC AutoDos

- 14 sad
- A++
- 9,5 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody, autodosing a konektivita

Čekání na uvedení nových myček Miele s automatickým dávkováním detergentu je u konce. První vlnou je tento volně stojící model, který byl k vidění i loni na veletrhu IFA. Novinka používá takzvaný PowerDisk, zásobník s čistícím prostředkem na zhruba 20 mycích cyklů. Po vyprázdnění ho stačí vyměnit za nový, přičemž klasický prášek nebo tablety můžete používat také. Miele v popisu také zdůrazňuje přítomnost samostatné příborové zásuvky, funkce auto otevření dvířek na konci programu, šetrné mytí skla a možnost zapojení spotřebiče do domácí wi-fi sítě. Odhadovaná roční spotřeba je 208 kWh.



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**



Whirlpool inovuje svou nabídku myček. Vsadte na 6. smysl **PowerClean** i aktivní sušení **PowerDry**

V dubnovém vydání SELLU jste si mohli přečíst podrobné informace zejména o nových 45cm myčkách Whirlpool. Novinky se ale objevily, a ještě objeví, také v kategorii klasických 60 cm širokých myček ve vestavném i volně stojícím provedení. Kromě funkcí PowerClean a PowerDry patří mezi jejich největší přednosti indikace provozu světelnou projekcí na podlahu či posuvné (sliding) dveře.

Volně stojící novinky

První myčka Whirlpool s barevným displejem

Mezi technologicky nejvyspělejší myčky v nabídce řadíme určitě nerezový model **WFF 4033 DLTG X @**, který na první pohled zaujme nejmodernějším ovládacím panelem se **4,5palcovým barevným a dotykovým displejem**. Logika ovládání inspirovaná chytrými telefony nebo tablety je velkou výhodou, protože myčku bez dlouhého zkoumání a studování zvládne nastavit a spustit skutečně každý.

Novinka v designu **W Collection** pojme **14 sad** nádobí, nepostrádá samostatnou příborovou zásuvku ani prémiové prvky, jako je vnitřní osvětlení. Senzorický program využívající technologii **6. smysl** je doplněn ještě o 10 dalších přednastavených mycích cyklů včetně hodinového, který v tomto rekordním čase umyje a usuší plnou náplň. Nevídané rychlosti je dosaženo i pomocí aktivního sušení **PowerDry** se 2 ventilátory integrovanými v myčce. O nejspínavější hrnce a pánve se postarají vysokotlaké trysky **PowerClean Pro**.

Zákazníci, kteří preferují **tradiční bílé** provedení spotřebičů, mohou sáhnout po modelu **WFO 3032 P** s funkcí **6. smysl PowerClean** a s jednoduchým tlačítkovým ovládacím panelem. Další volbou bude cenově dostupnější myčka **WFO 3T132**, která dorazí na trh **v červenci**. Přestože u ní nenajdete PowerClean ani Power Dry, nabídne novinka senzorovou technologii 6. smysl. Všechny prezentované myčky se pyšní nejúspěšnější energetickou třídou **A+++**.

Vestavné řešení

Indikace na podlahu a instalace bez výřezu v lince

V červenci dorazí na trh také dvě zajímavé plně integrované myčky Whirlpool, a to modely **WIP 4032 PFE** a **WIO 3T133 DL E S**.

První z nich nabízí **6. smysl PowerClean**, samostatnou **příborovou zásuvku** a **světelnou indikaci** provozu **na podlaze**. Druhou z novinek lze navíc instalovat do kuchyňské linky bez výřezu ve spodní části díky **posuvným pantům**. Současně nabízí aktivní sušení **PowerDry**, takže zvládne umýt a usuší plnou náplň 14 sad nádobí za 1 hodinu. Obě novinky se řadí do energetické třídy **A+++**.

Již v nabídce a ihned k objednání je pak myčka **WIC 3C24 PS F E**, která se také pyšní posuvnými instalačními panty, systémem **6. smysl PowerClean** a samostatnou **příborovou zásuvkou**. Tento model jako jediný z prezentovaných spadá do energetické třídy **A++**.

Pro více informací a objednávky kontaktujte české zastoupení společnosti Whirlpool.





**Philco
PDA 15103 X**

- 15 sad
- A+++
- 9 l
- 39 dB(A)
- Senzor čistoty vody, auto otevření dvířek a aktivní sušení

Nerezová myčka Philco s velkým LCD displejem používá 10 programů a 6 mycích teplot. Navíc 3 programy jsou automatické, takže u nich probíhá optimalizace spotřeby i nastavení podle stupně zašpinění nádobí. Rozdíly mezi autoprogramy jsou v rozsahu teploty vody. Z další programové výbavy stojí za pozornost rychlé 18minutové nebo 30minutové mytí. Uvnitř myčky se nacházejí 2 koše a samostatná příborová zásuvka (s upravitelnou šířkou). Spodní koš obsahuje ještě odnímatelnou policičku v zadní části. Pro větší flexibilitu přidává Philco i klasický košík na příbory. Myčka je velmi tichá – za chodu její hlučnost nepřekračuje 39 dB(A), což je u volně stojících modelů dokonce rekordní hodnota. Roční spotřeba je dle odhadu 227 kWh.

Dostupnost: v prodeji

**Sharp
QW GT45F444I**

- 14 sad
- A+++
- 9 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody a auto otevření dvířek

Japonskou značku Sharp má už pár let v oblasti domácích spotřebičů v distribuci společnost FAST ČR. Do přehledu zařazujeme extra úsporný model s odhadovanou roční spotřebou 189 kWh (je ještě o 20 % úspornější, než vyžaduje en. třída A+++). Vděčí za to mimo jiné invertorovému motoru. Myčka nepostrádá samostatnou příborovou zásuvku, senzorický program, automatické otevření dvířek po skončení mytí a aktivní sušení pomocí ventilátoru. Z dalších funkcí stojí za pozornost mytí s využitím páry či funkce pro uchování vody ze závěrečného oplachu do zásobníku a její využití pro první oplach v příštím mytí.



Dostupnost: v prodeji



**Siemens
iQ700 SN278136TE**

- 13 sad
- A+++
- 7,5 l
- 42 dB(A)
- Senzor čistoty vody a konektivita

Model německé značky Siemens se vyznačuje velmi efektivní a šetrnou péčí o sklo, která je nazývána jako brilliantShine system. Nejde ale o jednu funkci či technologii. Myčka kombinuje ventil neměkčené vody, speciální program a sušení pomocí technologie Zeolith pro dosažení těch nejlepších výsledků. Dále přidává vnitřní osvětlení, možnost zkrátit programy až o 66 % (varioSpeed Plus) a konektivitu v rámci systému Home Connect. Nechybí ani invertorový motor či barevný LCD displej. A senzorický auto program je v této kategorii samozřejmostí. Odhadovaná roční spotřeba myčky je 211 kWh.

Dostupnost: v prodeji

**Whirlpool
WFO 3T132**

- 14 sad
- A+++
- 9 l
- 42 dB(A)
- Senzor čistoty vody a přídatné trysky

Jednou z přicházejících novinek značky Whirlpool je tato myčka s funkcí 6. smysl PowerClean. To znamená, že používá senzorickou automatiku a je navíc vybavena přídatnými tryskami pod zadní částí spodního koše. Zde si poradí při aktivaci funkce i s pánvemi a hrnci, na kterých zůstaly zbytky jídla. Myčka je dodávána s klasickým košíkem na příbory a ovládá se pomocí tlačítek doplněných o displej. Její odhadovaná roční spotřeba dosahuje 237 kWh.



Dostupnost: červenec 2019



BOSCH

Stvořeno pro život

Jak umýt nádobí co nejefektivněji? Automaticky!

Myčky Bosch mají ten správný program pro jakékoli nádobí, které používáte. Můžete se tak vždy spolehnout, že vaše nádobí bude perfektně čisté a suché. I díky tomu je Bosch nejprodávanější značkou myček nádobí na světě.*

Více informací na www.bosch-home.com/cz/novinky/

Úspora až
8 500 litrů
vody ročně.**



* Zdroj: Euromonitor, objemy prodeje, 2018.

**Interní výzkum založený na porovnání spotřeby vody při ručním mytí oproti mytí nádobí v myčce. Úspora 8500 litrů je založena na 280 mycích cyklech ročně.

**WORLD'S
BRANDNO.** 



Amica MV 428 AEDX

- 10 sad
- A++
- 8 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody

Pokud jde o úzké myčky, zde Amica chystá také několik novinek. Jednou z nich je model s velkým a přehledným LED displejem, který má ve výbavě samostatnou příborovou zásuvku, aquasenzor a 3 nezávislá sprchovací ramena. A dokonce i u této úzké myčky najdete vnitřní osvětlení. Na výběr má uživatel 8 mycích cyklů, přičemž může aktivovat i zónové mytí, pokud zaplní jen jeden z košů. Samozřejmostí je potom odložený start až o 24 h a dětský zámek. Odhadovaná roční spotřeba myčky je 211 kWh energie.

Dostupnost: srpen/září 2019

Beko DFS 39130 W

- 11 sad
- A+++
- 8,7 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody a aktivní sušení

V závěru loňského roku zařadila do své nabídky společnost Beko tuto úzkou myčku, která ale nepostrádá některé prémiové prvky, jako je například invertorový motor nebo samočisticí filtr EverClean. Najdete u ní i samostatnou příborovou zásuvku či funkci automatického otevření dvířek po skončení mytí. A aby toho nebylo málo, dostala do vínku ještě vnitřní osvětlení. Beko dále zdůrazňuje systém Glass Care pro ochranu skla, senzorickou automatiku či přítomnost speciální zóny AquaIntense pro mytí extra špinavého nádobí. Odhadovaná roční spotřeba je 201 kWh energie.



Dostupnost: v prodeji



Bosch Serie 6 SPS66TI01E

- 10 sad
- A+++
- 9,5 l
- 43 dB(A)
- Senzor čistoty vody

Pokročilá technologie aktivního sušení Zeolith za podpory unikátních vlastností stejnojmenného minerálu proniká také do úzkých myček. Najdete ji například v tomto modelu, který patří také k nejméně hlučným v kategorii 45cm modelů. Standardní hlučnost je 43 dB(A), v tichém programu dokonce 41 dB(A). Bosch u tohoto modelu vyzdvihuje ještě nasazení invertorového motoru či takzvané DuoPower ostříkové rameno pod horním košem, které obsahuje ještě sekundární jednotku pro zvýšení efektivity mytí. Do spodního koše lze vložit větší množství nádobí díky nahrazení příborového košíku samostatnou zásuvkou. Roční spotřeba myčky je dle odhadu 188 kWh energie.

Dostupnost: v prodeji

Brandt DFS1010W

- 10 sad
- A++
- 9 l
- 47 dB(A)
- 7 programů

Francouzský Brandt má v nabídce na českém trhu aktuálně jeden model volně stojící 45cm myčky, a to v tradičním bílém provedení s tlačítkovým ovládáním a jednoduchým LED displejem. Uživatel má na výběr ze 7 programů včetně rychlého, intenzivního nebo speciálního pro mytí skla. Myčka obsahuje tradiční košík na příbory a její horní koš je výškově nastavitelný. Ročně by měla spotřebovat 211 kWh energie.



Dostupnost: v prodeji

Candy CDP 2D1145 X

- 11 sad
- A++
- 8 l
- 45 dB(A)
- Samočisticí filtr

Úzký model od italské Candy staví na 7 mycích programech, mezi nimiž nechybí ani rychlý 30minutový nebo intenzivní s teplotou 60 °C. Volitelně lze urychlit programy až o 25 % v případě potřeby. Vnitřní prostor si rozdělují 3 koše, mezi nimiž nechybí samostatná příborová zásuvka. Odhadovaná roční spotřeba je 185 kWh energie.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Electrolux ESF4661ROX

- 9 sad
- A++
- 9,9 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody a auto otevření dvířek

Z portfolia společnosti Electrolux zařazujeme myčku s inverterovým motorem a funkcí AirDry, která přináší automatické pootevření dvířek po skončení mytí. Ani úzká myčka této značky pak nepostrádá přídavné satelitní rameno pod spodním košem, které zvyšuje účinnost mytí, nebo pogumované trny SoftSpikes zabráňující případnému poškození křehkého skla. Příbory se u této myčky vkládají do tradičního košíku. Z programů lze vybírat mezi senzorickou automatikou a přednastavenými cykly. Odhadovaná roční spotřeba energie je 197 kWh energie.

Grundig GSF 41931 X

- 11 sad
- A+++
- 8,7 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody a auto otevření dvířek

Během jarních měsíců přibyla v portfoliu Grundig tato myčka se senzorickou automatikou, příborovou zásuvkou i funkcí automatického otevření dvířek po skončení mytí. Mezi další klíčové prvky patří mechanický systém Glass Care pro šetrnou péči o sklo, možnost nastavení horního koše do 3 poloh i přítomnost příborové zásuvky. O intenzivní mytí v pravé části spodního koše se pak stará přídavné spodní rameno. Myčku pohání inverterový motor a její odhadovaná roční spotřeba je 201 kWh energie.



Dostupnost: novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Hoover HDP 2D1145X

- 11 sad
- A++
- 8 l
- 45 dB(A)
- Samočisticí filtr

Z nabídky značky Hoover jsme zvolili cenově dostupnější úzkou myčku s vysokou kapacitou 11 sad nádobí a 7 programy, mezi nimiž najdete rychlý 20minutový či intenzivní s teplotou 60 °C. Stejně jako model Candy i tato myčka umožňuje zkrácení mytí o 25 % času. Její vnitřní prostor si rozdělují 2 koše spolu se samostatnou příborovou zásuvkou. Myčka spotřebuje ročně dle odhadu 193 kWh energie.



Indesit DSFO 3T224 C S

- 10 sad
- A++
- 9 l
- 44 dB(A)
- Možnost vyjmout horní koš

Značka Indesit přišla s novým designem svých úzkých myček, který se vyznačuje zaoblenými tvary včetně horní desky. Díky tomuto designu působí myčka ještě kompaktněji. Zajímavá je u této myčky i možnost vyjmout horní koš a mýt velké předměty bez jeho přítomnosti – například vysoké hrnce apod. Jinak jde o standardní myčku s přednastavenými programy, jednoduchým ovládním a zobrazováním zbývajících času do konce cyklu. Ročně by měla spotřebovat dle odhadu 212 kWh energie.

**Dostupnost: novinka již
v prodeji**

Philco PD 1142 X

- 11 sad
- A++
- 8,5 l
- 45 dB(A)
- Příborová zásuvka

Značka Philco má v nabídce 4 volně stojící myčky v úzkém provedení. My zařazujeme ne-rezový model na 11 sad nádobí. Touto vysokou kapacitou se může myčka pochlubit díky nahrazení košíku na příbory samostatnou zásuvkou pod stropem. Na výběr má uživatel 6 programů. Volitelně může aktivovat odložený start až o 24 h nebo dětský zámek. Tlačítkové ovládním doplňuje displej s indikací zvolených programů a funkcí. Odhadovaná roční spotřeba je u této myčky 225 kWh energie.



Dostupnost: v prodeji



Siemens SR256I01TE

- 10 sad
- A+++
- 9,5 l
- 43 dB(A)
- Senzor čistoty vody a aktivní sušení

Prémiová úzká myčka Siemens se pyšní aktivním sušením se systémem Zeolith snižujícím spotřebu energie. Má osvětlený vnitřní prostor, samostatnou příborovou zásuvku i senzor čistoty vody pro optimalizaci automatického programu. Pomocí funkce varioSpeed Plus u ní lze zkrátit programy až o 66 %, pokud potřebujete nádobí rychleji umyté. Zmíňme ještě duální ostřikové rameno pod spodním košem, inverterový motor nebo samočištění filtru s trojnásobným vlněním. Odhad roční spotřeby činí 188 kWh. Hlučnost v tichém programu je pouze 41 dB(A).

Dostupnost: v prodeji

Whirlpool WSFO 3034 PF X

- 10 sad
- A+++
- 9 l
- 44 dB(A)
- Senzor čistoty vody a přídavné trysky

Žhavá novinka od společnosti Whirlpool nabízí i v úzkém provedení množství inovací, jako je například senzorké mytí pomocí systému 6. smysl, přídavné trysky PowerClean Pro v zadní části pod spodním košem a samostatná příborová zásuvka. Start mytí lze v jejím případě odložit až o 12 h. Odhadovaná roční spotřeba je 189 kWh.



**Dostupnost: novinka již
v prodeji**



Svěží vítr do českých kuchyní s novými odsavači Philco.

Značka Philco představuje novou generaci velmi dobře vybavených odsavačů par, které budou oblíbené nejen u koncových zákazníků, ale i u obchodních partnerů. A to především díky poměru cena a kvalita. Všechny nové odsavače mají několik společných jmenovatelů.

Jde to i bez hluku

Díky nové technologii v konstrukci motorů **A Class Motor** přináší nová generace digestoří **opravdu vysoký výkon a zároveň nízkou hlučnost**. Všechny nové odsavače jsou vybaveny **extra tichou zpětnou klapkou**, která je konstruována tak, aby vlivem proudění vzduchu nedocházelo k obtěžujícímu klapání.

Intimní i intenzivní

Jednou z charakteristik kvalitních odsavačů je vynikající osvětlení s komfortní a přitom nerušivou intenzitou světla. Některé nové odsavače Philco jsou osazeny celoplošným LED panelem.

Jednoduché, funkční ovládání

Důležitým prvkem odsavačů je jejich ovládání. Musí být jednoduché, funkční a snadno použitelné. U top modelů používáme dotykové ovládání s displejem, který nejenom, že informuje o aktuálně používaném stupni výkonu, ale je nápomocný při správné

údržbě odsavače, protože hlídá nutnost výměny uhlíkových filtrů. Displej zároveň umožňuje časové nastavení odsávání.

Design pro každého

Design je sice věc velmi individuální, ale v nabídce nových odsavačů par si vybere každý. Je libo klasický odsavač „T“ tvaru, nástěnný v provedení černé sklo? Nebo odsavač s dálkovým ovládáním? Či snad ostrůvkový odsavač s oboustranným ovládáním, nebo ostrůvkový odsavač do 10 000 Kč? Naše nabídka pokrývá vše a nabízí mnohem víc.

Jednodušeji už to nejde

Základním předpokladem pro tvrzení, že

odsavač je kvalitní, je jeho jednoduchá montáž. Používáme jednu konzoli pro odsavač, druhou pro připevnění komínu ke zdi. S montáží souvisí i rozdílná výška stropů a problém s délkou komínů. Philco tento problém odstranilo. Máme skladem prodloužené komíny na všechny nové odsavače. A nejen prodloužené komíny. Ze sortimentu příslušenství je k dispozici přestavbová sada na recirkulaci, nebo třeba redukce hluku – část potrubí, které snižuje hlučnost odsávaného vzduchu. Především obchodní partneři pak ocení, že všechny nové odsavače par používají pouze tři typy uhlíkových filtrů.



PEW 626 T
DMOC: 6 490 Kč



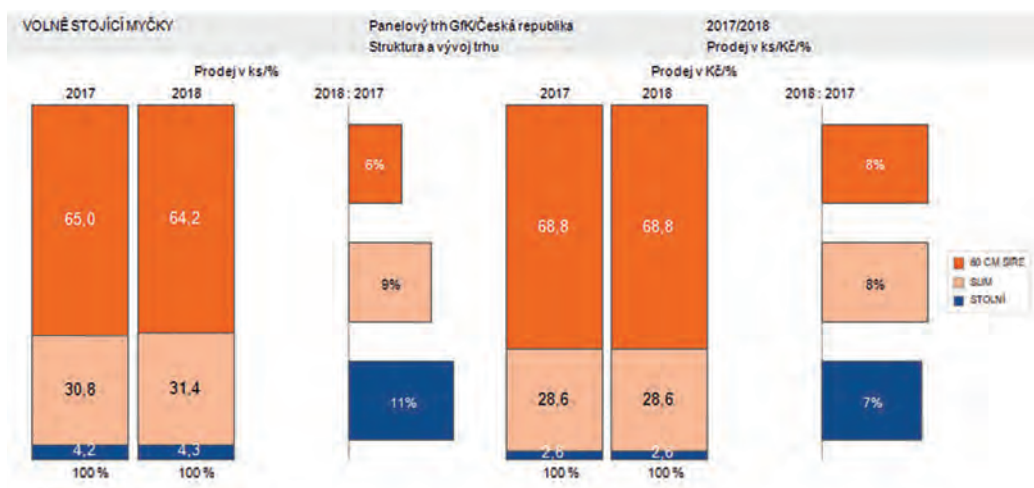
PEW 456 B
DMOC: 6 490 Kč



PEW 726 TP
DMOC: 8 990 Kč

MYČKY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

ZA LOŇSKÝ ROK¹ NAROSTLY VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH CESTÁCH² TRŽBY ZA MYČKY O 6 %. VOLNĚ STOJÍCÍ SORTIMENT SE NA CELKOVÝCH ČÍSLECH PODÍLEL ZE 40 % S MEZIROČNÍM PŘÍRŮSTKEM O 8 %. V PRVNÍM KVARTÁLU LETOŠNÍHO ROKU JIŽ HODNOTA TRHU S MYČKAMI ROSTLA MÍRNĚJI – NA ÚROVNI CELÉ SKUPINY MEZIROČNĚ O 3 %.



Obrat za devět skupin³ bílého zboží narostl v uplynulém roce o 5 % a kromě myček rostly také pračky, sušičky a dvouciferným tempem obě skupiny chlazení. Z celkového obrátu sektoru tvořily myčky 12 % a v této výši si podíl udržely také v prvním kvartálu letošního roku, ve kterém sektor velkých domácích spotřebičů v hodnotě posílil meziročně o 4 %.

Myčky – úspornější a tišší

V průměru⁴ se myčky prodávaly v roce 2018 za 10 400 korun, což byla částka o necelých 100 korun nižší než před rokem. Přesto se ve srovnání s rokem 2017 snížil podíl na objemu prodeje méně úspornému sortimentu – modelům energetické třídy A+, dále segmentu se spotřebou vody přes 9,5 litru a výrobkům pro méně než 13 sad nádobí. Také hlučnější myčky mírně s podílem klesly – nicméně sortiment s více než 44 dB pokrýval dvě třetiny celkové poptávky.

Volně stojící myčky

V objemu prodej vestavných myček převážil v minulém roce nad volně stojícími výrobky zhruba v poměru 5 : 4. Průměrně za volně stojící myčky zaplatili spotřebitelé 9 300 korun, z nichž za modely ve standardní šíři 9 900 korun.

Na celkovém objemu prodeje volně stojících myček se 60cm podílely z necelých dvou třetin, drobně přes 30 % tvořily výrobky slim a stolní myčky odpovídaly za objemový podíl v řádu jednotek procent. V obrátu jednotlivé segmenty rost-

Zdroj:

Zdeněk Bárta

Market Insights Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Market Insights, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejích konečnému spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na www.gfk.com/cz, případně kontaktujte Zdeňka Bárta, Market Insights Directora CZ&SK (zdenek.barta@gfk.com).

¹ 2018 vs. 2017, případně dále v textu I–III 2019 vs. I–III 2018.

² Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čisté internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.

³ Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádobí, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.

⁴ Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.

ly v roce 2018 podobným tempem – o 7 až 8 %. V prvním kvartálu letoška však 60cm myčky drobně ztratily, zatímco ostatní segmenty skončily při meziročním srovnání v plusu, o 5 % stoupl obrat za provedení slim.

Přestože u volně stojících 60cm myček zájem kupujících o dražší výrobky (od 14 tisíc korun) narostl za uplynulý rok dvouciferně, těžiště objemu prodeje zajišťoval i nadále levnější sortiment. Například zřetelně narostly prodeje myček v ceně do 7 tisíc korun – zčásti i přelivem z mírně dražšího segmentu.

Nastolené trendy pokračují

Cenový průměr myček se i na začátku letošního roku drží na částce 10 400 korun. Roste podíl myčkám energetické účinnosti A+++, které již v hodnotě odpovídaly za 30 % celkových tržeb prvního letošního čtvrtletí. V meziročním srovnání prvního kvartálu už ztratil podíl nejen segment A+, ale drobně i A++. Myčky určené pro 13 a více sad nádobí vygenerovaly 64 % tržeb, meziročně však s podílem narostly modely pro více než 14 sad. S podílem na hodnotě rovněž posílily tišší výrobky, konkrétně ty s hlučností do 44 dB se na celkovém obrátu podílely ze 46 % – tedy s podílem o dalších 5 procentních bodů vyšším než ve stejném období před rokem. Cenový průměr nicméně za první tři měsíce roku 2019 u volně stojících myček meziročně mírně narostl, a to u standardní šíře na 10 tisíc korun, u slim provedení na 8 800 korun.

CANDY

Tablety
do myčky
na 1 rok
ZDARMA



MYČKY CANDY SMART FI



VÍCE PROSTORU PRO VÁŠ ŽIVOT



EXTRA VELKÝ VNITŘNÍ PROSTOR A TŘI KOŠE

V myčce lze v rámci jednoho cyklu umýt 16 sad, tedy téměř 200 kusů nádobí. Interiér je vybaven třemi praktickými koši.

Do spodního koše XXL bez pevných držáků umístíte i velké pánve, hrnce nebo plechy. Horní koš s nastavitelnou výškou Easy Click lze přizpůsobit, i když je plný, třetí koš je vhodný nejen na mytí příborů, ale také na šálky nebo desertní talíře.



AUTOMATICKÉ OTEVÍRÁNÍ DVÍŘEK

Chytrá dvířka Smart Door se po skončení cyklu pootevrou, takže se vlhkost a zbytková pára dostane ven. Aby se neponičila pracovní deska, myčka čeká, až se teplota uvnitř sníží na 40°C a dvířka otevře minimálně o 10 cm.



TŘETÍ MYCÍ RAMENO PERFECT RAPID ZONE

Dodatečné ostričovací rameno je umístěno na levé straně dna myčky a zvyšuje průtok vody za minutu až o 60 %. Díky tomu i při rychlých programech umyjete silně znečištěné hrnce nebo pánve, které jsou na rameno namířené.



SMART | FI

WI-FI ŘEŠENÍ

Myčku lze připojit prostřednictvím Wi-Fi k mobilní aplikaci Simply Fi a spravovat mytí nádobí na dálku. Aplikace nabízí rozšíření základní nabídky 12 mycích cyklů o dalších dvacet, sleduje statistiky mytí včetně spotřeby nebo doporučí správný cyklus dle typu nádobí.



ÚSPORA A TICHÝ CHOD

Systém pulsního mytí zajišťuje jemné umytí křehkého nádobí při velmi tichém chodu nepřesahujícím 43 dB(A) v programu Eco, v nočním programu dokonce jen 38 dB(A), a při spotřebě pouhých 10 l vody na cyklus. Systém aktivního sušičního ventilátoru Turbo Dry pomáhá dosáhnout perfektního vysušení.

Zablokuj tu reklamu!

ROZVOJ INTERNETU A JEHO KOMERCIALIZACE S SEBOU PŘINESLY DO VIRTUÁLNÍHO SVĚTA REKLAMU, KTERÁ NA NÁS ÚTOČÍ NA WEBU, V APLIKACÍCH, NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH BEZ OHLEDU NA TO, ZDA BROUZDÁME OBSAHEM NA POČÍTAČI, TABLETU NEBO TELEFONU. S NÁRŮSTEM KOMERČNÍHO OBSAHU VZROSTLY I SNAHY HO BLOKOVAT. PODLE ROZSÁHLÉHO AMERICKÉHO PRŮZKUMU Z ROKU 2017 ELIMINUJE REKLAMU ZHRUBA 40 % LIDÍ NA POČÍTAČÍCH A VÍCE NEŽ 20 % NA MOBILECH. ČÍSLA NAVÍC PODLE STUDIE AUDIENCEPROJECT KAŽDOROČNĚ STOUPAJÍ, NEJRYCHLEJI PŘÁVĚ U SMARTPHONŮ.

Provozovatelé zpravodajských, ale i jiných webů dlouhé roky pláčou. Volitelná rozšíření pro prohlížeče, například slavný Adblock Plus, je připravují o zisky. V pravidelných intervalech čteme o temné budoucnosti internetu, z něhož zmizí obsah „zdarma“, protože blokátory reklam povedou ke krachu webů. Někteří se s tím dokonce snaží bojovat – německý Axel Springer už má za sebou několik soudů se zmíněným Adblock Plus, respektive jeho vydavatelem, společností Eyeo, a zatím pokaždé prohrál. Blokování reklam je podle německých soudů v pořádku, protože rozšíření prohlížeče se instaluje volitelně a jedná se o prvek, který se svolně rozhodne používat sám uživatel. A jemu nikdo v blokování určitého obsahu nemůže prostě bránit. Adblock Plus používá celosvětově více než 100 milionů lidí.

Nejde už jen o běžnou reklamu

I když je Adblock velmi populární, existuje vícero řešení, jak se reklamy zbavit. Zájem uživatelů se ale postupně přesouvá od běžného blokování nepříjemných bannerů k sofistikovanějším aplikacím. Osobně mezi ně řadím ruský AdGuard. Naprosto otevřeně přiznávám, že ho sám používám jak na počítači, tak na chytrém telefonu. Proč? Protože nemám zájem sledovat kvanta blikajících reklam včetně automaticky přehrávaných videí, přičemž některá se občas spustí i se zvukem. Moje definitivní rozhodnutí blokovat reklamu padlo ve chvíli, kdy jsem si chtěl před lety na iDNESu přečíst článek a z „okraje obrazu“ mi přes obsah vyjela reklama na nějaké auto. Abych opět viděl článek, musel jsem najít v rohu obřího banneru křížek a kliknout na něj. Nevím jak vy, ale já toto vnímám jednoznačně jako „přes čáru“.

Co je ale ještě důležité dodat, dnes už nejde jen o blokování otravných videí nebo vyskakovacích oken, což je v podstatě takové pozlátko, o němž se v médiích pravidelně píše. Málokdo se ovšem věnuje tomu, že programy jako AdGuard slouží ještě k minimalizaci poskytování informací, které o nás provozovatelé webů a aplikací získávají pomocí skriptů – mnohdy mohou být tyto skripty kvůli různým bezpečnostním chybám zneužity třetí stranou k napadení celého zařízení. Nepochybně se někomu z vašich známých stalo, že jim byl ukraden účet na Facebooku nebo Instagramu. V mém okolí se to děje každou chvíli a každou chvíli dělám někomu, coby bývalý redaktor PC Worldu nebo Technetu, „IT podporu“. Příčin krádeží účtu je vícero – často je to právě návštěva nebezpečné nebo napadené stránky.

Program AdGuard v placené verzi na mobilu filtruje veškerou komunikaci a zabráňuje aplikacím podávat hlášení, blokuje skripty i webové adresy a servery sbírající data o tom, jak aplikaci používáte. Kdybyste se podívali na výpis veškeré komunikace svého telefonu nebo počítače, viděli byste, že zařízení komunikuje s rozličnými servery každých pár vteřin, nebo dokonce setin vteřiny. Jsou to procesy běžící na pozadí, o kterých běžný uživatel ani neví. Zejména chytrý telefon ale poskytuje do sítě všemožným organizacím v čele s Googlem, Applem či Microsoftem tolik dat, že z toho jde až hlava kolem. Dokonce už i zcela běžné antivirové programy začaly letos ve větší míře přicházet s „protisledčískými“ filtry, protože si tyto funkce uživatelé žádají.

Jak z toho ven?

Samozřejmě chápou, že provozovatelé aplikací, webů a sociálních sítí nabízených „zdarma“ žijí z reklamy. Dávám slovo zdarma schválně do uvozovek, protože gratis jejich používání není – neplatíte za něj penězi, a to za cenu, že o sobě poskytnete obrovské množství údajů včetně své polohy, míst, která navštěvujete apod. A samozřejmě také tím, že sledujete všemožnou reklamu při procházení obsahu. Ostatně jako v SELLu. Akorát že vám ve čtení tohoto článku žádná reklama nepřekáží. Určitě vítám, že mnoho vydavatelů dostalo rozum a přestalo vyloženě agresivně reklamu aplikovat. Bohužel jich však není dostatek pro to, aby se růst blokování reklamy zastavil, nebo začal dokonce klesat. Vydavatelé musejí proto hledat jiné způsoby, jak zákazníky oslovit. Bezbrhý sběr dat bude stále více pod palbou kritiky a bude narůstat počet lidí, kteří ho budou chtít minimalizovat – obzvlášť po loňské kauze „Cambridge Analytica“, kdy vyšlo najevo, že byla citlivá osobní data 87 milionů uživatelů Facebooku zneužívána. Aktuální vývoj jde tedy omezení reklam a sdílení dat vstříc a odpovídají tomu i čísla v různých průzkumech – některá hovoří o zdvojnásobení blokace na mobilech za poslední tři roky. A myslím, že je jen otázka času, než najde někdo způsob, jak blokovat reklamní příspěvky v Instagramu, který se ze sítě, kde sledujeme své známé, celebrity, zajímavé podniky a firmy, které sledovat chceme a „naklikli“ jsme si je, stává otravným proudem sponzorovaných příspěvků.



Lubor Jarkovský

CHYTRÉ ČISTIČKY VZDUCHU DYSON. DALŠÍ NOVINKY SE PŘEDSTAVUJÍ

V minulém vydání magazínu jsme vám přinesli úvodní představení nové generace čističek vzduchu značky Dyson, které oplývají nejmodernějšími funkcemi včetně možnosti ovládání na dálku pomocí chytrého telefonu. Nyní se podíváme na další modely.

Vedle již představené čističky Dyson Pure Cool Link (TP02) jsou v nabídce ještě další tři modely s různým zaměřením – Dyson Pure Cool (TP04), Dyson Pure Hot+Cool (HP02) a Dyson Pure Cool Me (BP01).

Dyson Pure Cool (TP04)

Unikátní čistička vzduchu Dyson Pure Cool čistí ovzduší v domácnosti tím správným způsobem – automaticky snímá částice a plyny, zachycuje 99,97 % ultrajemných částic nečistot a cirkuluje vycištěný vzduch pomocí technologie Air Multiplier™.

Vždy přesné a aktuální informace

Senzory umístěné v těle čističky vzduchu detekují nečistoty v ovzduší celé místnosti a ihned informují uživatele o úrovni kvality vzduchu. V reálném čase je tak na LCD displeji zřetelné, v jakém množství se tyto škodlivé látky v domácnosti či kanceláři nachází. Diagnostika pracuje na principu jedinečného algoritmu a upravuje chod čističky pro zajištění optimální kvality ovzduší.

Dyson Link – aplikace pro vaše pohodlí

Informace se nezobrazují u tohoto modelu pouze na displeji, ale lze je sledovat také v chytrém telefonu pomocí aplikace Dyson Link. Díky ní může uživatel čističku ovládat a kontrolovat, ať už je doma, nebo někde venku. Aplikace nabízí automatický režim čištění nebo tichý noční mód. V aktuálním čase lze také zjistit skutečné množství škodlivin v ovzduší, teplotu, vlhkost, stav a životnost filtru a další údaje. Nechybí ani podpora hlasového ovládání v několika světových jazycích včetně angličtiny.

Jediná čistička vzduchu s dokonale utěsněnou 360° filtrací

Kompletně uzavřený filtrační systém zajišťuje filtr s aktivním uhlím pro pohlcování plynů a 360° HEPA filtr s borosilikátovým sklem. Díky této kombinaci dokáže Dyson Pure Cool zachytit zmiňovaných 99,97 % veškerých nečistot, a to již od velikosti 0,1 mikronu. Výměna filtrů je jednoduchá a na její nutnost čistička sama upozorní.

Ideální proudění

Silný a nepřerušovaný proud vzduchu zajišťuje technologie Air Multiplier™ – rychlostí 290 litrů za vteřinu cirkuluje vzduch po celé místnosti. Každý si může vybrat vhodný režim, ať už se chce přímo osvěžit proudem vzduchu v horkých letních dnech, nebo využít jemně rozptýlený proud čistého vzduchu bez průvanu v zimních měsících. Díky ojedinělé nastavitelné oscilaci od 45° do 350° proudí vzduch přesně tam, kde je aktuálně potřeba.



Oceněna těmi nejpřísnějšími

Čističky vzduchu Dyson získaly řadu mezinárodních ocenění. Mezi nejdůležitější patří certifikát Asthma and Allergy friendly potvrzující vhodnost pro citlivé osoby, ocenění PTPA udělené rodičům a malým dětem jako důvěryhodný a bezpečný produkt a ocenění Quiet Mark díky tichému provozu vhodnému i pro použití v noci.

Dyson Pure Hot+Cool

Od výše zmiňované čističky vzduchu se tento model liší jedinečnou funkcí ohřevu vzduchu. Jeho použití je tak celoroční. V létě ochlazuje silným proudem vzduchu a v zimě rychle a efektivně vyhřeje celou místnost. Integrovaný digitálně řízený termostat zajišťuje téměř okamžité proudění teplého vzduchu s možností nastavení teploty až na 37 °C. Zároveň umožňuje (stejně jako model TP04) dokonalou kontrolu kvality vzduchu a jeho čištění, ať už pomocí aplikace, nebo ovladače.



Dyson Pure Cool Me

První osobní čistička vzduchu Dyson, která byla navržena pro zlepšení kvality vzduchu v těch nejkompaktnějších rozměrech. Tento model staví na vytvoření přímého proudu čistého vzduchu přímo k místu, kde se právě nacházíte. Specialisté Dyson na aerodynamiku zjistili, že když se dva silné proudy vzduchu setkávají na zaobleném povrchu, sbíhají se a vytvářejí tak jádro s vysokým tlakem vzduchu. Využitím tohoto jevu tak vyvinuli způsob, jak promítnout přesný proud vzduchu. Jednoduché ovládání pomocí dotyku prstů umožňuje nastavit polohu kopule směr proudění čistého vzduchu podle vlastní potřeby.



Čističky vzduchu Dyson i vysavače této značky objednávejte u společnosti SOLIGHT HOLDING.



V příštím čísle SELL:

Letní číslo magazínu vydáváme už mnoho let kolem 20. srpna, kdy je většina z vás zpět z dovolených a připravuje se na takzvaný „prime time“ roku, tedy pro prodej klíčové měsíce směřující k Vánocům. Příští SELL se bude po delší době věnovat sporákům či vinotékám. Z malých spotřebičů to budou výrobky pro péči o krásu.

LAURASTAR



DOKONALE VYŽEHLENÉ A VŠECH MIKROORGANISMŮ ZBAVENÉ OBLEČENÍ ZA POLOVIČNÍ ČAS

**HYGIENIC
STEAM
EFFECT**
KILLS 99.999%
OF BACTERIA AND MITES

HYGIENICKÁ PÉČE
s jedinečnou suchou párou Laurastar,
která eliminuje roztoče, bakterie
i plísně odolné proti praní
při 30 °C nebo 40 °C.*

**PROTECTING
BABIES**
FOR 30
YEARS

**ČISTÉ PROSTŘEDÍ
PRO ZDRAVÝ VÝVOJ**
Novorozenecká oddělení ve Švýcarsku
používají systém Laurastar více než 30 let,
aby zajistila maximálně hygienickou péči
o dětské oblečení.

**STOP
OBSCOLESCENCE**
10 YEARS
CERTIFIED
REPAIRABLE

**LAURASTAR VĚNUJE VELKOU
POZORNOST ŽIVOTNÍMU PROSTŘEDÍ
A GARANTUJE OPRAVITELNOST
SVÝCH VÝROBKŮ PO DOBU 10 LET**
Laurastar vyrábí spolehlivé a vysoce
kvalitní produkty.



* 99,999 % bakterií a 100 % roztočů bylo eliminováno během vědeckých testů prováděných švýcarskou laboratoří Scitec Research SA.



kasa.cz



alza.cz



MALL.CZ



BOSCH
Stvořeno pro život

Překvapivě jednoduché. Jednoduše perfektní

Spotřebiče značky Bosch splňují ta nejvyšší očekávání. Díky preciznímu zpracování a smyslu pro detail spojují nejmodernější technologie a dokonalý design. I proto jsou nejprodávanější značkou velkých domácích spotřebičů v Evropě.*

Prohlédněte si spotřebiče od značky Bosch: www.bosch-home.cz



**EUROPE'S
BRAND NO. 1**

* Zdroj: Euromonitor, objemy prodeje, 2018.